

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	11
1.6.1 Landasan Teoritis.....	11
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	11
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	16
1.7.5 Informan.....	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.7 Teknik Pengumpulan Keabsahan Data.....	20
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II	23

KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Radio sebagai Media Massa.....	23
2.1.1 Sejarah Perkembangan Radio.....	23
2.1.2 Karakteristik Radio.....	25
2.1.3 Fungsi dan Jenis Radio.....	27
2.1.4 Berita Radio.....	30
2.1.5 Kredibilitas Siaran Berita Radio.....	31
2.2 Penyiar Radio.....	33
2.2.1 Pengertian dan Tugas Penyiar Radio.....	33
2.2.2 Syarat Kerja Penyiar Radio.....	34
2.2.3 Kualifikasi Mental Penyiar Radio.....	36
2.3 Urgensi Gaya Bahasa di Dunia Radio.....	37
2.3.1 Pengertian dan Unsur Gaya Bahasa.....	37
2.3.2 Jenis-jenis Gaya Bahasa.....	39
2.3.3 Konsep Gaya Bahasa menurut Gorys Keraf.....	40
2.4 Atensi Pendengar Radio.....	45
2.4.1 Pengertian dan Jenis Atensi.....	45
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Atensi.....	47
2.4.3 Segmentasi Pendengar Radio.....	49
2.5 Program Siaran Radio.....	50
BAB III.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
3.1.1 Sejarah <i>Hits Unikom Radio</i>	54
3.1.2 Visi dan Misi <i>Hits Unikom Radio</i>	55
3.1.3 Logo <i>Hits Unikom Radio</i>	55
3.1.4 Struktur Organisasi <i>Hits Unikom Radio</i>	56
3.1.5 Format Siaran <i>Hits Unikom Radio</i>	57
3.1.6 Program Siaran <i>Hits Unikom Radio</i>	58
3.1.7 Program Acara <i>Pagi Bener</i>	59
3.1.8 Profil Informan.....	60

3.2 Hasil Penelitian.....	61
3.2.1 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	62
3.2.2 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Nada oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	71
3.2.3 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	78
3.2.4 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	88
3.3 Pembahasan.....	93
3.3.1 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	94
3.3.2 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Nada oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	98
3.3.3 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	102
3.3.4 Penggunaan Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna oleh Penyiar Program <i>Pagi Bener</i> di <i>Hits Unikom Radio</i> dalam Mempertahankan Atensi Pendengar.....	106
BAB IV.....	110
SIMPULAN DAN SARAN.....	110
4.1 Simpulan.....	110
4.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	115