

**Strategi *Integrated Marketing Communication* Dalam  
Mempromosikan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata  
Kota Bandung**  
(Studi Deskriptif mengenai *Integrated Marketing Communication* Dinas  
Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:  
**Kania Dewi**  
**1194060034**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**  
**2023 M/1445 H**