

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAK	vii
PROFILE PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Konsep dan Teori	8

1. Label Halal	8
2. Kualitas Produk	16
3. Harga	21
4. Minat Beli	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir.....	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode dan Pendekatan.....	38
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Operasional Variabel.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif.....	47
2. Uji Instrumen	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Analisis Regresi Linear Berganda	49
5. Analisis Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
1. Sejarah Mie Gacoan	54
B. Hasil Deskriptif Responden.....	57
C. Analisis Data Dekriptif.....	58
D. Hasil Analisis Data.....	61
1. Analisis Uji Instrumen.....	61
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Analisis Regresi Linear Berganda	67
4. Analisis Uji Hipotesis.....	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kembali	71
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kembali	72
3. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Kembali	73
4. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali.....	74
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasional Tabel Penelitian	43
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	58
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif (Label Halal).....	59
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif (Kualitas Produk).....	60
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif (Harga).....	60
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif (Minat Beli Kembali).....	61
Tabel 4.6 Uji Validitas	62
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.12 Uji T (Parsial).....	69
Tabel 4.13 Uji F (Simultan)	70
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal	10
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	36

