

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
B. Konsep dan Teori	27
1. Konsep dan Teori Pemasaran.....	27
a. Pengertian Pemasaran.....	327
b. Tujuan Pemasaran	28
c. Fungsi Pemasaran.....	29
2. Konsep dan Teori <i>E-Commerce</i>	32

a.	Pengertian <i>E-Commerce</i>	32
b.	Perspektif <i>E-Commerce</i>	35
c.	Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	36
d.	Manfaat <i>E-Commerce</i>	41
e.	Dampak <i>E-Commerce</i>	44
3.	Konsep dan Teori Kesejahteraan	46
a.	Pengertian Kesejahteraan	46
b.	Indikator Kesejahteraan	50
c.	Pengertian Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam	52
d.	Indikator Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam	56
B.	Kerangka Berpikir	58
BAB III	60
A.	Metode Penelitian	60
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian	61
C.	Jenis dan Sumber Data	61
D.	Teknik Pengumpulan Data	62
E.	Teknik Analisis Data	63
F.	Teknik Keabsahan Data	65
BAB IV	67
A.	Hasil Penelitian	67
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	67
a.	Kondisi Objektif Pasar Sumedang Kota	67
b.	Tugas dan Fungsi UPTD Pasar Sumedang Kota	70
c.	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas pada UPTD Pasar Sumedang Kota	71

2. Karakteristik Informan	76
B. Pembahasan	77
1. Dampak Keberadaan <i>E-Commerce</i> terhadap Kesejahteraan Pedagang Pakaian Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Sumedang Kota	77
a. Indikator Tauhid	84
b. Indikator Konsumsi	88
c. Indikator Hilangnya Rasa Takut.....	92
BAB V.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

