

ABSTRAK

Tria Sulistriani (1198030268): MOTIF PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* PADA *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM DALAM MENCIPTAKAN *SOCIAL WELL-BEING* (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Social media menjadi sumber informasi bagi masyarakat bersanding dengan media lainnya seperti televisi, radio dan sebagainya. Salah satu *social media* paling populer saat ini adalah instagram. Kemudahan dalam penggunaan aplikasi Instagram juga turut membuat mengapa Instagram begitu populer.

Munculnya fenomena *second account* sebenarnya terbilang baru terkait dengan semakin populernya *social media* Instagram. Istilah *second account* sebenarnya tidak hal baku untuk menentukan akun ini merupakan *second account* maupun *first account*. Permasalahan yang akan diteliti mengenai bagaimana motif para pengguna *second account* dalam menciptakan *social well-being*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa motif penggunaan *second account* instagram pada kalangan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam menciptakan rasa *social well-being*, Jika ditinjau dari teori dramaturgi. Di dalam teori dramaturgi, terdapat konsep *front stage* (panggung depan) dan *back stage* (panggung belakang). Dalam *front stage*, Goffman membedakan antara *setting* dan *front personal*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian untuk pengambilan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* di lingkungan Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Goffman dimana terdapat perbedaan penggunaan dalam penelitian ini para Informan menggunakan *second account* sebagai panggung belakang yaitu akun bebas dalam melakukan segala hal sedangkan akun utam di jadikan sebagai panggung depan yaitu akun pencitraan dan formalitas kepada khalayak saja. Data penelitian diperoleh dari hasil wawancara dan observasi yang dilakukan kepada informan dan melihat kegiatan yang dilakukan infroman pada *second account*, lalu melihat pola tingkah laku informan secara langsung. Berdasarkan hasil penelitian terdapat sepuluh informan sesuai dengan konsep penelitian yang hendak diteliti.

Kata Kunci : Dramaturgi, Instagram, *Second Account*, *Social Well-Being*

ABSTRACT

Tria Sulistriani (1198030268): MOTIVES OF SECOND ACCOUNT USERS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN CREATING SOCIAL WELL-BEING (Descriptive Study of UIN Sunan Gunung Djati Bandung Students)

Social media is a source of information for the public alongside other media such as television, radio and so on. One of the most popular social media today is Instagram. The ease of using the Instagram application also contributes to why Instagram is so popular.

The emergence of the second account phenomenon is actually relatively new, related to the increasing popularity of social media Instagram. The term second account is actually not a standard for determining whether this account is a second account or a first account. The problem that will be studied is the motives of second account users in creating social well-being.

The aim of this research is to find out the motives for using a second Instagram account among students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung in creating a sense of social well-being, if viewed from dramaturgical theory. In dramaturgical theory, there are the concepts of front stage and back stage. In front stage, Goffman distinguishes between setting and personal front.

This research uses descriptive qualitative methods using observation, interview and documentation data collection techniques. Then, to collect informants, researchers used a purposive sampling technique in the student environment at UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

The results of this research are in accordance with Goffman's theory where there are differences in usage in this research. Informants use the second account as a back stage, namely an account that is free to do everything, while the main account is used as a front stage, namely an image and formality account for the audience only. Research data was obtained from the results of interviews and observations carried out on the informants and looking at the activities carried out by the informants on the second account, then looking at the informants' behavior patterns directly. Based on the research results, there were ten informants according to the research concept to be studied.

Keywords: *Dramaturgy, Instagram, Second Account. Social Well-Being*