

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.6. Kerangka Pemikiran	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 <i>Social Media</i>	13
2.3 Instagram	15
2.4 <i>Second Account</i> Instagram	18
2.5 <i>Social Well-Being</i>	20
2.6 Teori Dramaturgi	25

BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.5.1 Tempat Penelitian.....	32
3.5.1 Waktu Penelitian	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	34
4.2 Gambaran Subjek Penelitian Para Pengguna <i>Second Account</i> Instagram.....	35
4.2.1 Bentuk Front Stage Pada First Account Instagram.....	38
4.2.1 Back Stage Pada Second Account Instagram.....	42
4.3 Pengguna <i>Second Account</i> Dalam Menciptkan <i>Social Well-Being</i>	47
4.4 Analisis Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	49
BAB V.....	53
PENUTUP	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
RIWAYAT HIDUP	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	59