

ABSTRAK

Syifa Nurarofah Zainal: *Strategi Pengelola Zakat dalam Penyaluran Zakat produktif terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di BAZNAS Jawa Barat.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Lembaga atau Badan Amil zakat LAZ/BAZ sebagai organisasi yang terpercaya untuk pengalokasian, pemberdayaan, dan pendistribusian dana zakat, tidak hanya memberikan zakat begitu saja melainkan mereka mendampingi, meberikan pengarahan serta pelatihan agar dana zakat tersebut memperoleh pendapatan yang layak dan mandiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana BAZNAS Jawa Barat menyalurkan dana zakat produktif kepada masyarakat. Selain itu penelitian ini juga ingin mengetahui dampak penyaluran zakat produktif bagi peningkatan pendapatan ekonomi masyarakat oleh BAZNAS Jawa Barat

Landasan teori dalam penelitian ini adalah pelaku usaha merupakan sektor utama penggerak perekonomian. Pada umumnya masalah yang dihadapi para pelaku usaha adalah masalah permodalan, dan cara mengelola usaha yang baik. dimana para pelaku usaha tidak memiliki modal usaha yang cukup untuk menjalankan usaha dan pengalaman yang cukup untuk mengelola usaha.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research). Sedangkan sifat penelitiannya bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan Instrumen penelitian ini menggunakan daftar pertanyaan wawancara serta kajian pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil zakat di Jawa Barat dirasakan cukup besar manfaatnya oleh masyarakat. Lembaga ini telah bekerjasama oleh pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam menanggulangi masalah sosial dan kemiskinan yang semakin rumit, terutama mereka yang berada di kelas menengah ke bawah, sehingga menumbuh kembangkan masyarakat dengan berjiwa usaha yang gigih dan professional

Kata Kunci: BAZNAS, Zakat Produktif, dan pendapatan

ABSTRAC

Syifa Nurarofah Zainal: *Strategy for Zakat Management in Distribution of Productive Zakat for Community Economic Empowerment at BAZNAS West Java*

The background of this research is that the LAZ/BAZ Amil Zakat Agency or Agency is a trusted organization for allocating, empowering, and distributing zakat funds, not only giving zakat just like that but they accompany, provide direction and training so that the zakat funds earn decent and independent income.

This study aims to find out how West Java BAZNAS distributes productive zakat funds to the community. In addition, this research also wants to know the impact of distributing productive zakat on increasing people's economic income by BAZNAS West Java

The theoretical foundation in this study is that business actors are the main sector driving the economy. In general, the problems faced by business actors are capital problems and how to manage a business properly. where business actors do not have sufficient business capital to run a business and sufficient experience to manage a business.

This type of research is field research. While the nature of the research is descriptive qualitative. The data sources used are primary data sources and secondary data. Data collection was carried out using observation, interviews and documentation. And this research instrument uses a list of interview questions and literature review.

The results of this study indicate that the existence of the Amil Zakat Agency and the Amil Zakat Institution in West Java is quite beneficial to the community. This institution has collaborated with the West Java provincial government in tackling increasingly complicated social and poverty problems, especially those in the lower middle class, so as to develop a community with a persistent and professional business spirit.

Keywords: BAZNAS, Productive Zakat, and income