

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xv
PERSEMBAHAN	vxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Landasan Pemikiran	5

1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	5
1.5.2 Landasan Teoritis	9
1.5.3 Kerangka Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data	16
1.6.5 Sumber Data	16
1.7 Teknik Penentuan Informan	17
1.8 Teknik Pengumpulan Data	17
1.8.1 Observasi	17
1.8.2 Wawancara	18
1.9 Teknik Analisis Data	18
1.9.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	19
1.9.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	20
1.9.3 Penarikan Kesimpulan (<i>Drawing and Verifying</i> <i>Conclusion</i>)	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	22
2.1.1 Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	22
2.1.2 Tujuan <i>Cyber Public Relations</i>	26
2.1.3 Karakteristik <i>Cyber Public Relations</i>	27

2.1.4	Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	30
2.1.5	Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	33
2.2	Website	34
2.3	Manajemen	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
3.1	Gambaran Umum Perhutani	43
3.1.1	Sejarah Perhutani	43
3.1.2	Visi dan Misi Perhutani	44
3.1.3	Tugas dan Fungsi Perhutani	47
3.1.4	Struktur Lembaga	49
3.2	Profil Informan	50
3.3	Hasil Penelitian	52
3.3.1	Proses Perancangan Website pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten ...	55
3.3.2	Proses Penyusunan Konten Website pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	59
3.3.3	Proses Pemanfaatan Website pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	64
3.3.4	Proses Pemertahanan Rating Konten pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	70

3.4 Pembahasan	75
3.4.1 Proses Perancangan Website pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	77
3.4.2 Proses Penyusunan Konten Website pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	87
3.4.3 Proses Pemanfaatan Website pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	89
3.4.4 Proses Pemertahanan Rating Konten pada Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	98
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	107
4.1 Simpulan.....	107
4.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113