

DAFTAR ISI

rar	
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.4.2.1 Kegunaan bagi peneliti.....	7
1.4.2.2 Kegunaan bagi akademik	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis	15
1.5.3 Kerangka Konseptual	17
1.5.3.1 New Media.....	17
1.5.3.2 Instagram sebagai media baru (New Media)	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	21

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5 Penentuan Informan	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.6.1 Observasi Partisipasi Pasif	23
1.6.6.2 Wawancara	23
1.6.6.4 Teknik Penentuan Keabsahan Data	24
1.6.6.5 Teknik Analisis Data	24
BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Kajian Konseptual	26
2.1.1 New Media	26
2.1.2 Instagram sebagai media baru (<i>New Media</i>)	28
2.1.2.1 Definisi Instagram	28
2.1.2.2 Fitur dalam media sosial Instagram	29
2.1.2.3 Memanfaatkan Instagram Untuk Branding	30
2.3 <i>Social Media Influencer</i>	32
2.4 Kajian Teori	34
2.4.1 Konsep <i>Personal Branding</i>	34
2.4.2 Faktor pembentuk <i>personal branding</i>	42
BAB III	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
3.1.1 Profil Zelfy Arifiany	45
3.1.2 Akun Instagram Zelfy Arifiany	46
3.2 Profil Informan	51
3.3 Hasil Temuan	53
3.3.1 The Law of Personality (Kepribadian)	53
3.3.2 The Law of Persistence (Keteguhan)	60
3.3.3 The Law of Visibility (Kenampakan)	68
3.4 Pembahasan	75
3.4.1 The Law of Personality (Kepribadian)	77
3.4.2 The Law of Persistence (Keteguhan)	82
3.4.3 The Law of Visibility (Kenampakan)	86

BAB IV	92
SIMPULAN DAN SARAN.....	92
4.1 Simpulan	92
4.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 3.1 Profil Informan	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Akun Instagram Zelfy	45
Gambar 3.2 Postingan Komentar Zelfy di Instagram	58
Gambar 3.3 Kepribadian Zelfy dalam membangun <i>personal branding</i>	59
Gambar 3.4 Zelfy menjadi tutor dalam acara <i>beauty class</i>	62
Gambar 3.5 Postingan Zelfy di Instagram	66
Gambar 3.6 Keteguhan dalam membangun <i>personal branding</i>	67
Gambar 3.7 Postingan Zelfy dalam akun Instagramnya	71
Gambar 3.8 Postingan Zelfy menjadi pembicara	73
Gambar 3.9 Kenampakan Zelfy dalam membangun <i>personal branding</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	96
Lampiran 2 Presentase Cek Turnitin	97
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian ,, ,, ,,	98
Lampiran 4 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	99
Lampiran 5 Draft Pertanyaan Penelitian	100
Lampiran 6 Draft Pertanyaan Penelitian	100
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara dengan Zelfy Arifiany	101
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara dengan Tasya Karima	102
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara dengan Nurul Fitriyani	103
Lampiran 10 Transkrip Hasil Wawancara	104
Lampiran 11 Transkrip Hasil Wawancara	105
Lampiran 12 Transkrip Hasil Wawancara	106
Lampiran 13 Data Proses Bimbingan Skripsi	107
Lampiran 14 Data Proses Bimbingan Skripsi	108

