

ABSTRAK

Muhammad Ishlah Alfatih (1199240116): “PENGARUH *REWARD* DAN *PUNISHMENT* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT. Sygma Exa Grafika Kota Bandung)”

PT. Sygma Exa Grafika kota bandung melakukan program *reward* dan *punishment* dengan tujuan untuk menghasilkan karyawan yang memiliki loyalitas terhadap perusahaan karena terjadi perubahan data turnover yang kian menaik pada PT. Sygma Exa Grafika Kota Bandung. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *reward* secara parsial terhadap loyalitas karyawan, pengaruh *punishment* secara parsial terhadap loyalitas karyawan, pengaruh *reward* dan *punishment* secara simultan terhadap loyalitas karyawan, pengaruh *reward* terhadap loyalitas karyawan dimoderasi oleh kepuasan kerja, dan pengaruh *punishment* terhadap loyalitas karyawan dimoderasi oleh kepuasan kerja pada PT. Sygma Exagrafika Kota bandung.

Loyalitas karyawan adalah sebuah konsep yang mengacu pada kesetiaan, kepercayaan, dan komitmen yang dimiliki oleh karyawan terhadap perusahaan atau organisasi tempat mereka bekerja (Hasibuan 2011). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan desain penelitian deskriptif dan verifikatif, dengan teknik pengambilan sampel probability sampling; simple random sampling sebanyak 56 responden dari populasi sebanyak 129 orang. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Regresi Moderat, Uji-t (parsial), Uji-F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil pengujian terhadap hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya menunjukkan bahwa *reward* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, *punishment* secara parsial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, *reward* dan *punishment* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas karyawan, pengaruh *reward* tidak dimoderasi oleh kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan, dan pengaruh *punishment* tidak dimoderasi oleh kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan.

Kata kunci: *Reward*, *Punishment*, Loyalitas Karyawan, Kepuasan Kerja, Moderasi