

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN TEORITIS	24
A. TINJAUAN UMUM TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	24
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	24
2. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.....	25
B. TINJAUAN UMUM TENTANG KONSUMEN DAN PELAKU USAHA	27
1. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha.....	27
2. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha.....	30
3. Hubungan Hukum antara Konsumen dan Pelaku Usaha.....	34
4. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha.....	36
5. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	37
C. TINJAUAN UMUM TENTANG SKINCARE DAN ETIKET BIRU	40
1. Pengertian <i>Skincare</i>	40
2. Macam-macam <i>Skincare</i>	42
3. Pengertian Etiket Biru.....	44
D. TINJAUAN UMUM TENTANG <i>MARKETPLACE</i>	45
1. Pengertian <i>Marketplace</i>	45
2. Peraturan Mengenai <i>Marketplace</i>	46
3. Macam-Macam <i>Marketplace</i>	51
BAB III PEMBAHASAN	53
A. Bagaimana Peraturan Mengenai Penjualan <i>Skincare</i> Dengan Etiket Biru yang Dijual Bebas Melalui <i>Marketplace</i> Menurut Hukum.....	53

B. Bagaimana Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna <i>Skincare</i> Dengan Etiket Biru yang Dijual Bebas Melalui <i>Marketplace</i>	56
C. Bagaimana Kendala-Kendala Badan Pengawas Obat dan Makanan Bandung dalam Melakukan Pengawasan Terhadap Peredaran <i>Skincare</i> dengan Etiket Biru yang Terjual Bebas Melalui <i>Marketplace</i>	68
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

