

ABSTRAK

Syifa Lathifah Salamah, 1198030261: (2023). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Pangalengan melalui Pasar Wisata.*

Pemberdayaan ekonomi merupakan salah satu langkah dalam meningkatkan taraf kehidupan masyarakat serta menjadi salah satu acuan dalam mengembangkan kemampuan dan kesejahteraan masyarakatnya. Latar belakang penelitian ini adalah keberhasilan dalam menciptakan inovasi berupa rencana berkelanjutan Desa Pangalengan dalam meningkatkan taraf kehidupan dan pendapatan mayoritasarganya yang berprofesi sebagai pedagang yaitu dengan pembentukan Pasar Wisata Desa Pangalengan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pemberdayaan ekonomi warga Desa Pangalengan, mengetahui keterlibatan pemerintah Desa Pangalengan dalam pembentukan pasar wisata serta untuk mengetahui dampak dari adanya pemberdayaan ekonomi warga Desa Pangalengan melalui pasar wisata mencakup dampak bagi pemerintah desa hingga dampak pada lingkungan sekitar.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Tindakan Sosial Max Weber mengenai Rasionalitas Instrumental (*Zweck Rationalitat*). Teori ini mengemukakan bahwa dalam suatu tindakan sosial harus melibatkan segala pemikiran yang rasional dan logis, sehingga dalam realisasinya tidak akan pernah terlepas dari berbagai pertimbangan, tujuan yang ingin dicapai dan alat dalam mencapai tujuan-tujuan tersebut. Teori ini digunakan untuk menganalisis langkah dan dampak dari adanya pemberdayaan ekonomi warga Desa Pangalengan melalui pasar wisata.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa hasil wawancara dengan pihak Aparat Desa Pangalengan, pedagang pasar wisata dan warga sekitar menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Sumber data sekunder pada penelitian ini berupa Dokumen Desa Pangalengan Tahun 2022, rekaman hasil wawancara serta foto hasil observasi. Teknik analisis data yang digunakan berupa reduksi data, penyajian data serta kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan ekonomi yang telah dilaksanakan di Desa Pangalengan berupa pemanfaatan Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) dan pembangunan Pasar Wisata Desa Pangalengan. Pembangunan pasar wisata ini bekerjasama dengan PT. Armani Agro Sukses melalui sistem Bangun Guna Serah. Dampak positif adanya pemberdayaan ekonomi melalui pembangunan pasar wisata adalah meningkatnya Pendapatan Asli Desa (PADes), pendapatan pedagang pasar dan warga sekitar. Dampak negatif yang diberikan adalah tersumbatnya aliran air karena drainase yang buruk disebabkan oleh pembangunan pasar wisata ini.

Kata Kunci: Pemberdayaan Ekonomi, Pasar Wisata, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Pemerintah Desa Pangalengan, Warga Desa Pangalengan

ABSTRACT

Syifa Lathifah Salamah, 1198030261: (2023). Economic Empowerment of Pangalengan Village Community through Tourism Market.

Economic empowerment is one step in improving the quality of people's lives and is one of the references in developing their community's abilities and welfare. The background of this study is the success in creating innovations in the form of sustainable plans for Pangalengan Village in increasing the living standards and income of the majority of its residents who work as traders, namely with the formation of Pangalengan Village Tourism Market.

This study aims to understand the economic empowerment process of Pangalengan Village residents, to know the involvement of the Pangalengan Village government in the formation of the tourism market and to know the impact of Pangalengan Village's economic empowerment through the tourism market, including the impact on village governments and environmental impact Around.

The theory used in this study was Max Weber's Social Action Theory of Instrumental Rationality (Zweck Rationalitat). This theory suggests that social action must involve all rational and logical thinking, so that in its realization it will never be independent of the various considerations, goals it seeks to achieve and tools to achieve those goals. This theory is used to analyze the steps and effects of economic empowerment of Pangalengan Village residents through the tourist market.

This study used a descriptive method with a qualitative approach. The data sources used are primary data in the form of interviews with Pangalengan Village Apparatus, tourist market traders and nearby residents using purposive sampling techniques. The secondary data sources in this study are the Pangalengan Village Document in 2022, the interviews and photographs of the observations. Data analysis techniques used include data reduction, data presentation and conclusion and verification.

The results of this study show that the economic empowerment that has been implemented in Pangalengan Village is the use of Small and Medium Micro Enterprises (UMKM) and the development of Pangalengan Village Tourism Market. The development of this tourist market in collaboration with PT. Armani Agro succeeded through the Bangun Usa Serah system. The positive impact of economic empowerment through the development of the tourist market is the increase in Village Original Income (PADES), the income of market traders and nearby residents. The negative impact is that the flow of water is due to poor drainage caused by the development of this tourist market.

Keywords: Economic Empowerment, Tourism Market, Small and Medium Micro Enterprises (UMKM), Pangalengan Village government, Pangalengan Village Resident