

ABSTRAK

Nadia Namira Junda. NIM 1198040054, 2023: Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram.

Penelitian ini dibuat berdasarkan ketertarikan peneliti mengenai politisi Ridwan kamil yang sukses membentuk personal branding dengan baik di media sosial instagram. Hal itu terlihat dalam jumlah followers yang ia miliki di media sosial instagram pribadinya. Melalui teori komunikasi politik, upaya pembentukan konsep personal branding yang Ridwan kamil lakukan tidak serta merta untuk kepentingan kegiatan politiknya.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini ialah, McNally dan Peter Montoya dalam Personal Branding. Davil L.Nimmo pada teori Komunikasi Politik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai konsep pembentukan personal branding Ridwan kamil melalui Komunikasi politik pada media sosial instagram @ridwankamil dan menjabarkan hasil dari konsep pembentukan personal branding Ridwan kamil tersebut.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Yang mana pada proses pelaksanaan kegiatan penelitiannya dimulai dari pengumpulan data, Pemadatan data, Menampilkan data, Serta menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini menyatakan bawasannya pembentukan konsep personal branding Ridwan kamil melalui komunikasi politik di dasarkan pada delapan ciri ialah, Spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, visibility, kesatuan, keteguhan, dan nama baik. Instagram merupakan platfrom yang digunakan untuk pembentukan personal branding Ridwan kamil melalui komunikasi politik. Hasil dari pembentukan konsep personal branding Ridwan kamil ialah dengan menjadikan beliau sebagai Walikota dan Gubernur.

Kata Kunci: Personal Branding, Komunikasi Politik, Media sosial.

ABSTRACT

Nadia Namira Junda. NIM 1198040054, 2023: Ridwan Kamil's Personal Branding Through Political Communication on Instagram Social Media.

This research was made based on the researcher's interest in politician Ridwan Kamil who successfully formed a good personal brand on Instagram social media. This can be seen in the number of followers he has on his personal Instagram social media. Through political communication theory, efforts to form the concept of personal branding that Ridwan Kamil did not necessarily for the benefit of his political activities

The theory used in this study is, McNally and Peter Montoya in Personal Branding. Davil L.Nimmo on Political Communication theory.

This study aims to find out about the concept of forming Ridwan Kamil's personal branding through political communication on @ridwankamil's Instagram social media and describe the results of the concept of forming Ridwan Kamil's personal branding.

The method in this study uses descriptive qualitative methods. Which in the process of implementing research activities starts from collecting data, compaction of data, displaying data, and drawing conclusions.

From the results of this study, it states that thr formation of Ridwan kamil personal branding concept through political communication is based on eight characteristics, namely, specialiozation, leadership, personality, difference, visibility, unity, constancy, and good name. Instagram is a platfrom used to form Ridwan kamil's Personal branding through political communication. The result of the Ridwan kamil's personal branding concept was to make him Mayor and Governor.

Keywords: personal branding, political communication, social media.