

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Abstract.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian .....	7
Manfaat Hasil Penelitian.....	8
Kerangka Berpikir.....	8
Problem Statement.....	11
Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
<b>BAB II</b> .....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
Teori Komunikasi Politik.....	19
Tujuan Komunikasi Politik.....	20
Dimensi Komunikasi Politik.....	24
Teori Personal Branding .....	27
Media Sosial .....	31
Klasifikasi Media Sosial .....	33

Kegunaan Media Sosial .....	34
Instagram .....	34
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	38
Jenis Dan Sumber Data.....	39
Teknik Pengumpulan Data.....	40
Teknik Analisis Data .....	41
Tempat Dan Waktu Penelitian.....	43
<b>BAB IV</b> .....	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
Deskripsi Data.....	44
Konsep Personal Branding Ridwan Kamil melalui Komunikasi Politik di akun Instagram @Ridwankamil .....	47
Hasil Konsep atau Bentuk Personal Branding Politisi Ridwan kamil Melalui Komunikasi Politik di Media sosial Instagram.....	67
<b>BAB V</b> .....	<b>77</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>77</b>
<b>SARAN</b> .....	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>89</b>