

## ABSTRAK

Denden Matin Dayyin 1191020016, **TREND FASHION HIJAB PADA PEREMPUAN URBAN DI KOTA BANDUNG: Studi Kasus Komunitas Bandung Hijab Bloggers.**

Pada penelitian ini membahas bagaimana Trend fashion hijab pada perempuan urban di Kota Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki peran penting dalam industri fashion dan gaya. Beberapa alasan mengapa Bandung dianggap sebagai pusat fashion yang penting di Indonesia. Salah satunya adalah trend fashion hijab, Hal itu disebabkan Bandung dikenal sebagai "Kota Kreatif" karena memiliki banyak perancang busana, pengusaha fashion, dan seniman kreatif. Kreativitas ini menciptakan berbagai inovasi dalam dunia fashion.

Jenis trend fashion hijab yang dipakai perempuan urban di kota Bandung seperti Hijab scarf, sejenis hijab atau kerudung yang digunakan oleh perempuan Muslim untuk menutupi kepala, leher, dan dada mereka. Clean Hijab, Hijab yang Bersih dan Rapi, Dalam Islam, bersih dan menjaga penampilan yang rapi adalah nilai yang penting. Hijab pashmina plisket, salah satu gaya hijab yang populer di kalangan perempuan Muslim. Hijab turban, salah satu gaya hijab yang populer di kalangan perempuan Muslim. Hijab sporty, gaya hijab yang dirancang khusus untuk aktivitas fisik, seperti olahraga, kebugaran, atau aktivitas luar ruangan.

Fashion hijab telah menjadi trend yang signifikan di kalangan perempuan urban, termasuk di kota Bandung dan banyak kota besar di Indonesia. Tiga alasan Fashion Hijab menjadi trend di kalangan perempuan urban di kota Bandung Seperti Fenomena islam urban, Trend budaya populer dan Pengaruh media sosial. Dengan semua faktor ini, fashion hijab telah berkembang menjadi bagian integral dari dunia fashion urban di Bandung dan kota-kota besar lainnya di Indonesia. Ini adalah contoh bagaimana trend mode dapat beradaptasi dengan nilai-nilai budaya dan agama, menciptakan trend fashion yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi lokal.

**Kata Kunci:** *Trend, Fashion, Jilbab, Perempuan Urban.*

## ABSTRACT

Denden Matin Dayyin 1191020016, **TREND FASHION HIJAB PADA PEREMPUAN URBAN DI KOTA BANDUNG: Studi Kasus Komunitas Bandung Hijab Bloggers**

This research discusses the trend of hijab fashion among urban women in the city of Bandung. The results of this research show that Bandung is one of the cities in Indonesia which has an important role in the fashion and style industry. Several reasons why Bandung is considered an important fashion center in Indonesia. One of them is the hijab fashion trend. This is because Bandung is known as a "Creative City" because it has many fashion designers, fashion entrepreneurs and creative artists. This creativity creates various innovations in the world of fashion.

Types of hijab fashion trends worn by urban women in the city of Bandung include the Hijab scarf, a type of hijab or headscarf used by Muslim women to cover their head, neck and chest. Clean Hijab, Clean and Neat Hijab, In Islam, being clean and maintaining a neat appearance is an important value. Pashmina plisket hijab, one of the hijab styles that is popular among Muslim women. Turban hijab, one of the hijab styles that is popular among Muslim women. Sporty hijab, a hijab style specifically designed for physical activities, such as sports, fitness or outdoor activities.

Hijab fashion has become a significant trend among urban women, including in the city of Bandung and many big cities in Indonesia. Three reasons why hijab fashion has become a trend among urban women in the city of Bandung, such as the urban Islamic phenomenon, popular culture trends and the influence of social media. With all these factors, hijab fashion has developed into an integral part of the urban fashion world in Bandung and other big cities in Indonesia. This is an example of how fashion trends can adapt to cultural and religious values, creating fashion trends that suit local needs and preferences.

**Keywords: Trend, Fashion, Hijab, Woman Urban.**