

ABSTRAKSI

Andi Yusuf , *Strategi Politik DPC PKB Kota Bandung dalam Meraih Massa Menjelang Pemilu 2004.*

Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) merupakan salah satu partai baru yang lahir di era reformasi dan baru berkiprah pada pemilu 1999. Perolehan suara yang dicapai PKB sangat baik untuk ukuran sebuah partai baru yaitu 13.336.982 suara, dibawah PDI Perjuangan dan Partai Golkar. Keberhasilan PKB ditingkat nasional ini ditunjang oleh strategi yang dijalankan PKB dalam meraih massa pada pemilu 1999, termasuk strategi yang dijaiankan PKB di daerah-daerah diantaranya di Kota Bandung.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kondisi objektif dan faktor SWOT dari DPC PKB Kota Bandung. Disamping itu untuk mengetahui kebijakan dan strategi yang dilakukan DPC PKB Kota Bandung dalam pemenangan pemilu serta bagaimana program pemenangan pemilu dari DPC PKB Kota Bandung dalam meraih massa menjelang pemilu 2004.

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa dalam Islam, politik dapat diposisikan sebagai instrumen dakwah, oleh karena itu setiap kegiatan politik perlu memperhatikan etika, akhlaq, aspirasi rakyat, dan tuntunan nilai-nilai Islam. Salah satu kegiatan politik yang perlu memperhatikan etika, akhlak, aspirasi rakyat, dan tuntunan nilai-nilai Islam adalah pemilu, dimana dalam pemilu tersebut proses sosialisasi politik dan partisipasi politik berlangsung.

Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan wawancara. Sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis isi yaitu pengumpulan data, kualifikasi data, instrumen data, dan penarikan kesimpulan hasil penelitian dari strategi politik DPC PKB Kota Bandung dalam meraih massa menjelang pemilu 2004.

Dari hasil penelitian, diperoleh data bahwa strategi DPC PKB Kota Bandung dalam meraih massa menjelang pemilu 2004 terdiri dari dua point utama, yaitu *program pemenangan pemilu* yang terdiri dari peta politik, konsolidasi wilayah, identifikasi kegiatan, menyusun program dan strategi pemenangan pemilu, dan *manajemen kampanye* PKB yang terdiri dari perencanaan yang matang, bentuk kegiatan yang menarik, materi/isi, juru kampanye, target, pelaksanaan kampanye, dan pengorganisasian yang jelas. Adapun yang menjadi faktor pendukung bagi PKB adalah besarnya massa NU sebagai basis massa PKB dan adanya kondisi yang saling menopang dan mengembangkan antara pengurus partai dengan para tokoh agama dari kalangan NU ditambah dengan tradisi kepemimpinan figur kyai dengan dukungan basis dari pesantren-pesantren. Adapun yang menjadi faktor penghambat, ada yang berasal dari dalam maupun dari luar DPC PKB Kota Bandung.

Dari data-data yang diperoleh, disimpulkan bahwa strategi yang dicanangkan DPC PKB Kota Bandung dalam meraih massa pemilu 2004 berupa konsep pemenangan pemilu dan manajemen kampanye PKB. Adapun strategi yang dijalankan DPC PKB Kota Bandung dalam meraih massa menjelang pemilu 2004 mengacu pada *mabda siyasiy* PKB yang mengandung unsur-unsur siyasah, diantaranya *al-adalah, al-musawa, dan as-syura*. Serta kebijakan program PKB selalu diorientasikan untuk mencapai kemaslahatan bersama.