

الباب الأول

مقدمة

الفصل الأول: خلفيّة البحث

التواصل هو أهم شيء في التفاعل الاجتماعي. التواصل هو وسيلة لنقل المعلومات بين المتحدثين والمستمعين. يمكن أن تكون هذه المعلومات في شكل أفكار وأفكار ومشاعر. في نقل الأفكار والأفكار والمشاعر، يستخدم البشر اللغة كوسيط في عملية نقل المعلومات بين المتحدثين والمستمعين. اللغة هي أهم عنصر في التواصل لأنه مع اللغة يمكن للبشر فهم بعضهم البعض. (تارينجان، ١٩٩٠، ص. ٤).

نشأة اللغة وتطورها نتيجة التفاعل إما بسبب البيئة المحيطة أو البيئة الخارجية. ولكن كما هو المعروف أن الانسان يستخدم أدوات أخرى بغير اللغة في التفاعل مثل الإشارات والإيماءات والرموز وغيرها (تشاير، ٢٠٠٦، ص. ١). ولكن اللغة هي أفضل أدوات التواصل، وأغلب مما استخدمها الانسان في المعاملة والتواصل وتحديد هويته (تشاير، ٢٠٠٦، ص. ١).

وظيفة اللغة هي وسيلة لربط الأفراد أو أعضاء المجتمع للتفاعل (تشاير و أغوستينا،

٢٠٠٤، ص. ١١). كان الانسان استخدم اللغة في جميع أعمال حياته،

مهم في بقاء المجتمع. اللغة نظام من الرموز الصوتية العشوائية (ناندانج و قاسيم، ٢٠١٨، ص. ٣٥).

وأقسام اللغة إثنان اللغة المنطوقة واللغة المكتوبة. اللغة المنطوقة هي لغة خرجت بأدوات نطق الانسان. واللغة المكتوبة هي لغة منطوقة مكتوبة على وسائل معينة. اللغة المكتوبة هي اللغة المنطوقة ولكن في تقديمها في الكتابة.

كانت اللغة تعرض أفعال معينة. الأفعال في اللغة هي أفعال الكلام. فعل الكلام هو مظهر ملموس من وظيفة اللغة. ولذا هي شيء مهمة في دراسة أفعال الكلام. لأن اللغة غير بنية لغوية فقط بل هناك معاني ومقاصد معينة عن مستخدم اللغة (راهاردي، ٢٠٠٦، ص. ٦).

علم اللغة هو العلم تحلل تعقيدات اللغة (تشاير، ٢٠١٢، ص. ١). اللغة في هذا السياق هي لغة الانسان. علم اللغة غير تحلل الجوانب الداخلية فقط بل تحلل الجوانب الخارجية أيضاً. علم اللغة منقسم إلى عدة فروع (راهاردي، ٢٠٠٣، ص. ٩). التداولية هي فرع من فروع علم اللغة التي تحللت الجوانب الخارجية للغة. التداولية دراسة

العلاقة بين أشكال اللغة ومعناها من تلك الأشكال اللغوية (يولي، ٢٠١٨، ص.

٣).

رأى يولي (٢٠١٨، ص. ٣) أن التداولية هي دراسة المقصود من المتكلم. ولذا أن

التداولية هي دراسة اللغة التركيز على معنى الكلام الذي حصل المتكلم منطوقاً أو كتابياً.

فالمخاطب إما المستمع أو القارئ فسر الكلام كمشارك في الكلام أو باحث يرغب في

استكشاف معنى الكلام. كانت التداولية نظرت إلى ما يعنيه الشخص بكلامه. ورأى

راهاردي (٢٠٠٣، ص. ١٦) أن التداولية هي علم اللغة درست مقصود المتكلم في سياق

مواقف معينة في بيئات اجتماعية وثقافية معينة.

رأى يولي (٢٠١٨، ص. ٤-٣) أن التداولية هي دراسة المعاني المرتبطة عند إنتاج

الكلام. ولذلك كانت التداولية احتاجت إلى سياق خاص متعلق بالكلام في تفسيره. إذا

كان السياق مناسباً فينتج معنى مناسباً على مقصود المتكلم. لأن الكلام يستطيع له معنى

مختلفة بسياقات مختلفة. كان المتكلم نظر إلى سياق مناسب ليحصل الكلام، سواء كان

سياق اللغة أو سياق الموقف أو السياق العاطفي والسياق الثقافي (توفيق ٢٠١٨، ص.

٤٧-٤٦).

الكلام له معنى غامض. في كلام واحد يمكن أن يكون له معنى مختلف عن بناء الجملة. هذا البيان مدل أن ما لا يقال في الكلام غالبًا ما يكون جزءًا مما يتم نقله. ولذلك فإن التداولية هي دراسة للبحث عن المعنى الغامض. التداولية هي دراسة كيفية جعل ما يتم نقله أكثر مما يقال. والدراسة التداولية هي دراسة للكشف عن معنى ومقصود الكلام بنظر شرائك الكلام (المتكلم والمخاطب) والسياق (يولي، ٢٠١٨، ص. ٤).

نطاق الدراسات التداولية هي لغة الإنسان المسمى الكلام في الدراسات التداولية. الكلام تنقسم إلى قسمين لفظي وكتابي (توفيق ٢٠١٨، ص. ١٧٩). معنى اللغة المدروسة في الدراسات التداولية بنظر ثلاثي الأبعاد المتكلم والمخاطب والكلام. وعلم الدلالة بنظر الأبعدين شكل دلالة ومدلولة (توفيق ٢٠١٨، ص. ٣٧).

أفعال الكلام هو دراسة من الدراسات التداولية. الكلمات تحتوي على إجراءات معينة في استخدامها دائمًا. تسمى الإجراءات أفعال الكلام. ولذا أن أفعال الكلام هي أفعال يتم عرضها بالكلام (يولي، ٢٠١٨، ص. ٨١).

أفعال الكلام لها مقصود معين في وظيفتها. والمقصود مرتبط بالسياق الكامن وراء ولادة الكلام. أفعال الكلام تنقسم إلى ثلاثة مواضع وهي الفعل اللفظي والمعنى المقصود وفعل أثر التلفظ (يولي، ٢٠١٨، ص. ٨١). الفعل اللفظي هو المعنى الأساسي في الكلام

يعني التعبير عن الشيء. والمعنى المقصود هو فعل كلام له وظيفة من المتكلم في كلامه.

وفعل أثر التلفظ هو فعل كلام له تأثير على المخاطب (يولي، ٢٠١٨، ص ٨١).

وظيفة التداولية هو تعبير مستخدم لا يصل المعنى إلى المخاطب. كان المتكلم

ايصال ما يريد تحقيقه إلى المخاطب بالكلام مثل البيانات والأسئلة والطلبات والتعبيرات

عن المشاعر والمقاصد أخرى. المتكلم مرتجئ المخاطب عرف الغرض مقصود المتكلم في

كلامه (روستونو، ١٩٩٩، ص ٢٩).

المعنى المقصود تنقسم إلى خمسة أنواع هي الأفعال التمثيلية و الأفعال التوجيهية و

الأفعال التعبيرية و الأفعال الإلزامية و الأفعال الإعلانية (يولي، ٢٠١٨، ص ٩٤-٩٢).

الأقسام الخمسة المذكورة لها وظائف تداولية مختلفة. رأى سيارلي أن الأفعال التمثيلية هي

أفعال كلام تعمل على إعلام مخاطب على الشيء، مثل الإرشاد والعرض والتفاخر

والشكوى والتعبير عن الآراء (ليتش، ١٩٩٣، ص ١٦٤).

والأفعال الإلزامية هو أفعال الكلام الذي يلزم المتكلم لينفيذ ما ورد في خطابه.

المثال في الأفعال الإلزامية منها وعد وحلف وتهديد وعرض وغيرها (روستونو، ١٩٩٩،

ص ٤٠).

والأفعال التوجيهية هي أفعال الكلام التي يُتوقع أن يقوم بها المخاطب بتنفيذ محتويات كلام المتكلم. المثال في سئاله حيث يتوقع المتكلم من المخاطب تقديم المعلومات التي يريدتها المتكلم (سيارلي في تشاير، ٢٠١٠، ص. ٢٩).

والأفعال التعبيرية هي أفعال الكلام تعبر الحالة النفسية للمتحدث يعني المشاعر. أفعال الكلام التعبيرية رامزة إلى ما يشعر به المتكلم الذي يعبر في كلامه، المثال الكلام في الأفعال التعبيرية منها الرهبة والسرور والقلق وغيرها (يولي، ٢٠١٨، ص. ٩٣).

والأفعال الإعلانية هي أفعال الكلام تغير العالم أو مكانة الشخص بكلام. الأفعال الإعلانية هذا هو كلام يمكن أن يغير ظروفًا معينة، مثل القاضي في فرض عقوبة على المتهم (يولي، ٢٠١٨، ص. ٩٢).

اقتسم يولي (٢٠١٨، ص. ٩٥) الكلام إلى شكلين برؤية الملائمة بين بنية اللغة ووظيفة الكلام هما الأفعال الكلامية الصريحة والأفعال الكلامية غير الصريحة. الأفعال الكلامية الصريحة هو فعل الكلام له من الناحية الهيكلية علاقة مناسبة للغة (الكلام) ، مثل الكلام عن سؤال يُستخدم لطرح الأسئلة. والأفعال الكلامية غير الصريحة هو فعل الكلام الذي يختلف عند النظر إليه من خلال بنية اللغة ووظيفتها، مثل حديث السؤال الذي يستخدم لطلب فعل الشيء. استخدام الأفعال الكلامية الصريحة بناءً على مواقف

معينة، وكذلك لأسباب محددة. تتمثل إحدى وظائف استخدام الأفعال الكلامية غير الصريحة في نقل المعنى بالكلام الذي يعتبر أكثر تهديباً (يولي، ٢٠١٨، ص. ٩٨).

ليس الكلام في الحياة اليومية فقط بل في الروايات أيضاً، وكذلك في الأفلام. الفيلم عبارة عن تصوير للحياة الاجتماعية عرضه الممثلون في مشاهد معينة. كان الفيلم قدم قصة معينة تظهر في شكل قصص وسلوك. من خلال السلوك والأقوال، أراد صانع الفيلم نقل رسائل معينة. الأفلام يستطيع أن يقدم قصة تاريخية لمنطقة أو تصوير حياة الشخصية (كريستيانتي، ٢٠١٤، ص. ١٩).

القصص في الأفلام هناك أفعال من المتكلم كما في الحياة اليومية، في هذه الحالة المتكلم هم الشخصية. توجد في الأفلام أحداث كالحياة اليومية، بالإضافة إلى ميزات تسمح للجمهور بفهم محتويات الفيلم بشكل أفضل، سواء في الرسائل التي يحاول المخرج نقلها، وكذلك فهم القصص والأفعال والإجراءات فيه.

يُعرّف الفيلم في قاموس إندونيسيا الكبير بأنه مسرحية (قصة) لصورة حية الفيلم عبارة عن قصة تُعرض في المشاهد، مدعومة بيئة معينة (المكان والزمان) وموضوع محادثة. وجود مكان في الفيلم يساعد الجمهور على فهم معاني الخطاب في الفيلم. يمكن أن يكون

الإعداد في الفيلم مكاناً أو وقتاً أو موقفًا يمكن استخدامه كسياق. حتى أنه في تفسير الكلام يمكن أن يشير إلى الإعداد.

الفيلم هو موضوع مثير للاهتمام للبحث في الدراسات التداولية. وظيفة الفلم هي وسيلة ترفيه، وتقدم الأفلام رسائل معينة كشكل من أشكال التعليم أيضاً. وجدت في الفيلم شخصيات مثيرة للاهتمام أيضاً تلعب دوراً مهماً في تمثيل القصة. هذه الشخصية هي المفتاح الرئيسي في وصف القصة، سواء كان في سلوكها أو في كلامها.

ليس الدراسات التداولية تحليلات لغات معينة فقط بل يمكنها أيضاً تحليلات اللغات التي استخدمها الإنسان منها اللغة العربية. ينبغي في الدراسات التداولية تحليلت اللغة العربية. اللغة العربية هي لغة من اللغات التي تمت دراستها على نطاق واسع وتزين عالم التعليم في إندونيسيا، من التعليم المبكر إلى التعليم العالي. اللغة العربية هي لغة معترف بها دولياً، لذا يصبح تعلمها أكثر أهمية.

اختارت البحث لفيلم الخوارزمي لأن هذا الفيلم احتوى على أفعال الكلامية مختلفة، خاصة أفعال الكلام في الشخصية الرئيسية. هذا الفيلم ملهم وجيد جداً للمشاهدة لإثارة الإثارة في الدراسة أيضاً. لذلك من الضروري أن يشرح البحث معاني أفعال الكلام

في فيلم الخوارزمي . بالإضافة إلى ذلك، لأن اللغة العربية المستخدمة في هذا الفيلم هي اللغة العربية الرسمية أو الفصحى أصبحت اللغة القياسية في مختلف الدول العربية.

اللغة في فيلم "الخوارزمي" هي اللغة العربية. احتوى قصة رحلة الخوارزمي تجول العلم. هذا الفيلم حكى قصة حياة الخوارزمي، ابتداءً من طفولته كانت مغرمة بالعلم، إلى حياة الخوارزمي البالغة عُرف بكونه عالماً بارزاً وماهراً جداً في الطب.

يتكون فيلم الخوارزمي ثلاثة حلقات بمعدل اثنت عشر دقيقة. هناك تنوع في فعل الكلام في فيلم الخوارزمي. لذلك قام البحث بعمل هذا الفيلم كمواد بحثية له. تنوع الأفعال الخطابية تحدث بها اللاعبون في الفيلم ، وكلاهما قام بها محمد بن موسى الخوارزم بصفته الشخصية الرئيسية ، ووالد الخوارزمي ، ووالدة الخوارزمي ، وخلافة المأمون التي عينت الخوارزمي وصياً. من بيت المال إلا أن البحث سيركز فقط على أفعال الكلام للخوارزمي ومحاوره. بصرف النظر عن شخصية الخوارزمي كشخصية رئيسية في هذا الفيلم ، هناك أيضاً رحلة حياة الخوارزم ، بدءاً من طفولة الخوارزمي حتى بلوغ الخوارزمي البالغ. وفيما يلي مثال على خطاب الخوارزم:



"أنت إذا محمد الخوارزمي"

"نعم يا مولاي"

(هذا الكلام في دقيقة ٦:٤٩ في الحلقة الواحدة)

وأدرجت أفعال الكلام التي قالها الخليفة في الكلام التوجيهي. سياق الكلام في فعل الكلام هو الكلام الذي قاله الخليفة للخوارزمي عندما طلب الخليفة الخوارزمي. يشمل الكلام في وظيفته فعل السؤال. طلب الخليفة كمتحدث من الخوارزمي أن يسأل عما إذا كان ما قبله هو الخوارزمي. يتضمن هذا الكلام فعل السؤال الذي يمكن رؤيته بطريقتين ، وهما وجود كلمة السؤال هل "أنت" ، وهذا الكلام يتطلب إجابة من الشريك في الكلام الذي هو في هذا السياق الخليفة. هناك توافق بين البنية والوظيفة ، وهذا يوضح أيضًا أن الكلام مدرج في أفعال الكلام المباشر.

البحث سمي عنوان هذا بالبحث ب"افعال الكلام الخطابي الشخصية الرئيسية في فيلم الخوارزمي". في هذه الدراسة سيركز البحث على المعنى المقصود والتركيز على الأفعال الكلامية التي يؤديها الخوارزمي كالشخصية الرئيسي في الفيلم. في هذه الدراسة حاول البحث وصف أنواع المعنى المقصود ووظيفتها في كلام الخوارزمي.

الفصل الثاني: تحديد البحث

استخدم البحث تحديد البحث التالية بناءً على الخلفية التي تم وصفها:

1. ما هي أنواع الافعال الكلام الخطابي الشخصية الرئيسي في فيلم الخوارزمي؟
2. ما هي وظيفة الكلام الخطابي الشخصية الرئيسي في فيلم لخوارزمي؟

الفصل الثالث: أغراض البحث

هدف هذا البحث على صياغة المشكلة التي تم وصفها هو:

1. معرفة أنواع الافعال الكلام الخطابي الشخصية الرئيسي في فيلم الخوارزمي.
2. معرفة وظيفة المعنى الكلام الخطابي الشخصية الرئيسي في فيلم لخوارزمي.

الفصل الرابع: فوائد البحث

هناك فائدتان متوقعتان في هذا البحث ، هما الفوائد النظرية والعملية.

١. الفوائد النظرية:

من الناحية النظرية، يمكن استخدام هذا البحث لفهم مجال الدراسات التداولية، وخاصة المعنى المقصود. وهذا البحث كمرجع في أبحاث أخرى، والأهم في البحث العربي.

٢. الفوائد العملية:

من الناحية العملية، يمكن أن يوسع هذا البحث رؤية القراء، وخاصة الطلاب المتخصصين في اللغة العربية، بشكل عام للطلاب الآخرين الذين لديهم مادة اللغة العربية. بالإضافة إلى ذلك في تعلم اللغة وخاصة اللغة العربية، يمكن أيضًا استخدام هذا البحث كمواد تعليمية.

uin

الفصل الخامس: إعادة المراجع

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANARUA

انحرفت الدراسة عن الأبحاث الأخرى. يجب القيام بذلك حتى تصبح الأبحاث الأخرى نقطة انطلاق للبحث في المستقبل. تعد مراجعة الدراسات الأخرى ضرورية بعدة طرق. أولاً، تحديد علاقة البحث السابق بالبحث الذي سيتم إجراؤه. ثانيًا، لمعرفة نقاط القوة والضعف في البحث السابق، بحيث يمكن أن يكمل البحث الذي سيتم إجراؤه بعضه البعض. ثالثًا، لتجنب تداخل البحث، وكذلك تجنب أنشطة الانتحال.

وجدت البحث العديد من الدراسات ذات الصلة حول دراسات فعل الكلام. أولاً: البحث عن نبيلة أمجد (٢٠٢٠) بعنوان "الأفعا التوجيهية العربية في فيلم الرسالة". استخدمت هذه الدراسة موضوع فيلم الرسالة بالتداولية في الأفعال التوجيهية. هذا البحث اتصال بالبحث في النهج المتبع، حيث لا يزال البحث في نطاق التداولية، ليكون دقيقاً من حيث المعنى المقصود، وكذلك البحث باستخدام نفس الموضوع، أي الفيلم. الفرق هو أن البحث استخدمت الفعل التوجيهية فقط. والموضوع المستخدم عن قصة رحلة عالم مسلم، بينما موضوع البحث استخدمته خولة أبله أمجد هو عن رحلة النبي محمد. مع أتباعه في القتال من أجل الإسلام.

ثانياً ، البحث عن فوجي نور رحمي (٢٠١٩) بعنوان "وظيفة وبناء الأفعال الإلزامية في فيلم كارتون الخوارزمي: دراسة التداولية". تشابه البحث أقامت فوجي نور رحمي على هذا البحث هو فحص المعنى المقصود و مشاكل مماثلة والموضوع الذي هو محور بحثه. الاختلاف في هذه الدراسة في أنه يركز على أنواع ووظائف المعنى المقصود كلها، وراکز بحث فوجي نور رحمي على أفعال إلزامية فقط. كانت الموضوعات التي استخدمتها فوزي نور رحمي كلاهما استخدمتا فيلم كارتون الخوارزمي. ولكن أن البحث راكز أفعال كلام التي يؤديها الشخصية الرئيسي يعني الخوارزمي، لأن الخوارزم شخصية مثيرة للاهتمام ، وهناك رحلة من الطفولة إلى البلوغ.

ثالثاً: البحث عن مسدلفة في مجلتها بعنوان "مفهوم تعليم الخوارزمي في الأهداف التربوية والمناهج وطرق التعلم والمعلمين"، الصادر عن جامعة علاء الدين مكاسار الإسلامية ، المجلد ٨، العدد ٢ (٢٠١٩): مجلة التعليم الملهم. هذا البحث هو مراجعة الأدبيات. تستخدم هذه الدراسة موضوع أفكار الخوارزمي مناقشتها. الفكرة اتخذها البحث هي في مفهوم تعليم الخوارزمي، شعر البحث بأنه جيد وملائم للتعليم في زماننا. كانت هذه الدراسة تحتوي على تاريخ حياة الخوارزمي من طفوله وبلوغه إلى وفاته اختصاراً. في المناقشة التالية، شرحت المسدلفة المفهوم التربوي للخوارزمي فيما يتعلق بالأهداف التعليمية والمناهج وطرق التعلم والأشياء التي يجب أن يمتلكها المعلم. تكمن أهمية هذه المجلة بالنسبة للباحث في وجود تاريخ حياة الخوارزمي بالمقارنة مع القصص الموجودة في الفيلم. وفي هذه المجلة توجدت أفكار الخوارزمي المثيرة للاهتمام، حتى يتمكن البحث من التعرف على شخصية الخوارزمي بشكل أفضل.

الفصل السادس: طرق البحث

استخدم البحث في تحليل المعنى المقصود للشخصي الرئيسي في فيلم كارتون الخوارزمي إطاراً ذهنياً. استخدام إطار التفكير كأساس في التفكير في عملية البحث بأكملها سيتم تنفيذها. الغرض من هذا الإطار الذهني هو تسهيل الأمر على البحث

لشرح تدفق البحث المعنى المقصود على الشخصية الرئيسي في فيلم كارتون عربي "الخوارزمي". كان البحث سيحاول في هذا الإطار من التفكير مناقشة القضايا المطروحة، وهي أنواع المعنى المقصود ووظيفته يحتوي عليها كلام الشخصية الرئيسي المشتبه وجود المعنى المقصود المختلفة. هذه المسألة ستشرح بالمفاهيم والنظريات والأساليب المتعلقة بمسألة البحث .

البحث استخدم النظرية التداولية لتحليل البحث . المشكلة في هذا البحث هي المعنى المقصود للشخصي الرئيسي من الكلام. لذلك اعتقد البحث أن النظرية التداولية مناسبة جدًا لاستخدامها للتحليل في هذه الدراسة. المكونات المهمة في النظرية التداولية جعل البحث ركزا على المعنى المقصود. المعنى المقصود تنقسم إلى خمس أنواع، وهي أفعال تمثيلية وأفعال توجيهية وأفعال إلزامية و أفعال تعبيرية وأفعال إعلانية.

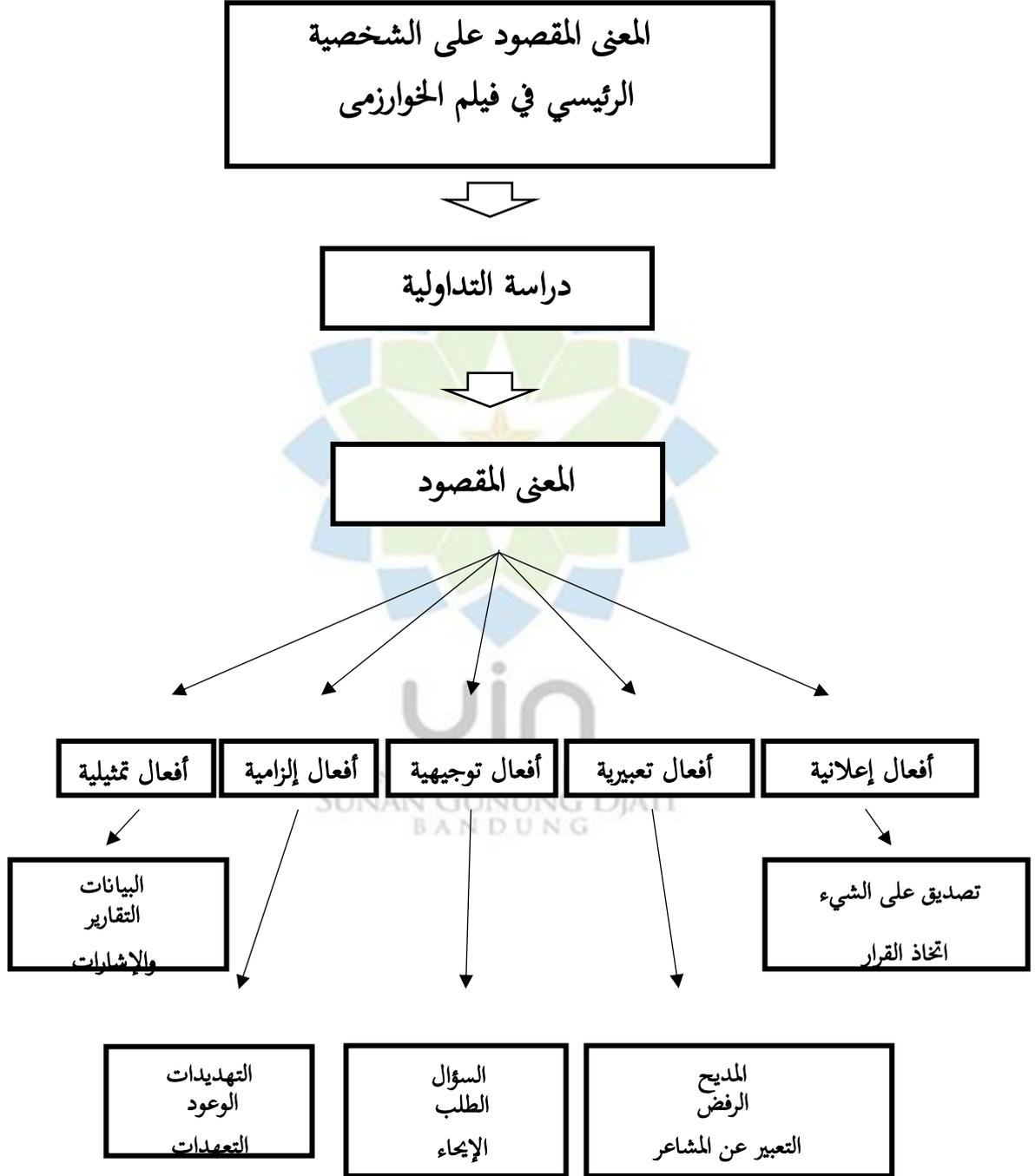
كل من توزيع المعنى المقصود لها وظائفها الخاصة. وظيفة الأفعال التمثيلية: البيانات والتقارير والإشارات، إلخ. وظيفة الأفعال الإلزامية: التهديدات والوعود والتعهدات ، إلخ. وظيفة الأفعال التوجيهية: السؤال والطلب والإيحاء، إلخ. وظيفة الأفعال التعبيرية: المديح والرفض والتعبير عن المشاعر. وظيفة الأفعال الإعلانية: تصديق على الشيء، واتخاذ قرار،

إلخ. وأفعال الكلام تنقسم بالملائمة بين البناء والوظيفة إلى قسمين، هما الأفعال الكلامية

الصريحة و الأفعال الكلامية غير الصريحة.



باختصار تم توضيح إطار عمل هذا البحث في الرسم البياني التالي:



المنهج المستخدم في هذه البحث هو نهج نوعي. اختار البحث هذا النهج لأن هذا المنهج له وظيفة مناسبة لهذا البحث . استخدام هذا النوعي لفهم المشكلة بعمق، وهذا ما يتوقعه البحث في هذه البحث . حاول البحث فهم مشاكل الأفعال الكلامية في البيانات المطروحة يعني الأفعال الكلامية في كلام ابن سينا كالشخصية الرئيسي في فيلم الخوارزمي (توفيق ، ٢٠١٨ ، ص. ٣٨).

تصميم منهج نوعي في هذه البحث وهي: أولاً ، استخدام بيئة طبيعية، أي أن هذا البحث تم في حالة طبيعية، ولم يكن هناك تلاعب باستخدام رقابة صارمة من البحث . قام البحث بتسجيل البيانات فقط. ثانيًا، البحث هو الأداة الرئيسية التي تحلل المشكلات المعروضة. ثالثًا: البحث الذي تم إجراؤه وصفي بطبيعته، والبيانات التي تم تحليلها هي بيانات أصلية، ولا يوجد تغيير في البيانات مطلقاً. قام البحث بتحليل البيانات وفقاً لما تم تقديمه في مصدر البيان هذا التصميم مطابق لرأي موليونج (٢٠٠٦ ، ص ٨)، أنه في البحث النوعي توجد خصائص على النحو التالي: استخدام الخلفية العلمية، والبشر كأداة، وتحليل البيانات الاستقرائي ، والعرض الوصفي. هدف هذا البحث لفهم أفعال الكلام للشخصي الرئيسي في ابن سينا بعمق. وهذا البحث استقرائي، والذي يتعد عن المشاكل القائمة ثم يعدلها إلى الحقائق التجريبية في شكل نظريات هي أداة تحليل

هذا البحث . البحث سيقدم النتائج في هذه البحث وصفيًا. هدف هذه الدراسة لوصف أنواع المعنى المقصود ووظيفته، وشكل التوافق بين الهياكل والوظائف القائمة الخوارزمي.

والأداة في هذه الدراسة هي البحث نفسه. قام البحث بملاحظات مباشرة كاملة عن طريق تسجيل واختيار وتحليل البيانات الموجودة. وجب البحث على القيام باختيار الأفعال الكلامية في فيلم ابن سينا لأنه يوجد العديد من الشخصيات، لذلك اختار البحث أكلام ابن سينا فقط التي اعتقد البحث أنها كلام مثير للاهتمام. والبحث أصنفها وفقًا لنوع المعنى المقصود ووظيفته وشكله.

