

## ABSTRACT

**Faqih Fadlan Fautyaz. 1195030073. 2023. Tagline on War Propaganda Posters in Canva.Com Design Inspiration Articles: Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce Triadic Models. An Undergraduate Thesis. English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, Islamic State University of Sunan Gunung Djati Bandung, Supervisor: 1. Dr. Mahi Mamat Hikmat, M.Si., 2. Toneng Listiani, M. Hum.**

Semiotics is the branches of linguistics. Semiotics is a scientific discipline and analytical method that can examine the signs contained in an object to find out the meaning contained in the object. The purposes of this study are to analyze the Tagline and The Representamen, Object and Interpretant of the tagline appearing on War Propaganda Posters in *Canva.Com Design Inspiration Articles*. As a tool to analyze, the researcher uses Peirce's semiotic theory as main theory which consists of representamen, object and interpretant. The object used in this study were 20 war propaganda posters from Canva.com Design Inspiration Articles. The War Propaganda Posters object was chosen because the War Propaganda Posters has incredible meaning that can make people got provoked. The form of the method used in this research is qualitative research. This form of research was chosen because it produces written descriptive data that explain the process of semiotic analysis contained in War Propaganda Posters. For the result of this semiotics analysis, researcher found that all posters can be analyzed by every aspect of Triadic theory of signs by Peirce's and can be separated by negative and positive posters. The Representamen is a sign that can represent something else or the ideas of the poster, The Object is the tagline and the illustration images, The Interpretant is the combination of the Representamen and the Object then it produced the interpretation or the meaning of the poster. There are some similar things used in War Propaganda Poster such as the representamen in The War propaganda Poster usually using the expectation images and invitation Tagline to attract the readers.

**Keywords:** *War Propaganda Posters, Tagline, Semiotic, Peirce's Triadic Sign Theory*

## ABSTRAK

**Faqih Fadlan Fautyaz. 1195030073. 2023. Tagline on War Propaganda Posters in Canva.Com Design Inspiration Articles: Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce Triadic Models. Skripsi Gelar Sarjana. Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Pembimbing: 1. Dr. Mahi Mamat Hikmat, M.Si., 2. Toneng Listiani, M. Hum**

Semiotika adalah cabang dari linguistik. Semiotika adalah suatu disiplin ilmu dan metode analisis yang dapat mengkaji tanda-tanda yang terdapat pada suatu objek untuk mengetahui makna yang terkandung pada objek tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis Tagline dan Representamen, Objek dan Interpretan dalam Poster Propaganda Perang pada *Artikel Inspirasi Desain Canva.com*. Sebagai alat analisis, peneliti menggunakan teori semiotika Peirce sebagai teori utama yang terdiri dari representamen, object dan interpretant. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 20 poster propaganda perang dari Artikel Inspirasi Desain Canva.com. Objek Poster Propaganda Perang dipilih karena Poster Propaganda Perang memiliki makna yang luar biasa yang dapat membuat orang terprovokasi. Bentuk metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Bentuk penelitian ini dipilih karena menghasilkan data deskriptif tertulis yang menjelaskan proses analisis semiotik yang terdapat dalam Poster Propaganda Perang. Untuk hasil analisis semiotika ini, peneliti menemukan bahwa semua poster dapat dianalisis oleh setiap aspek dari teori Triadik tanda oleh Peirce dan dapat dipisahkan oleh poster negatif dan positif. Representamen adalah tanda yang dapat mewakili sesuatu yang lain atau ide-ide poster, Object adalah tagline dan gambar ilustrasi, Interpretant adalah kombinasi dari Representamen dan Object kemudian menghasilkan interpretasi atau makna dari poster tersebut. Ada beberapa hal yang sama yang digunakan dalam Poster Propaganda Perang seperti perwakilan dalam Poster propaganda Perang biasanya menggunakan gambar harapan dan tagline undangan untuk menarik pembaca.

**Kata Kunci:** *Poster Propaganda Perang, Tagline, Semiotika, Teori Tanda Triadik Peirce*