

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Teori <i>Strukture Conduct Performace</i> (SCP).....	12
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	13
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	15
c. Prinsip-Prinsip pada Manajemen Keuangan Syariah....	16
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	17
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	18
3. Bank Syariah.....	19

a. Pengertian Bank Syariah.....	19
b. Landasan Bank Syariah.....	20
c. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	21
d. Tujuan Bank Syariah.....	22
4. Dana Pihak Ketiga.....	22
a. Pengertian Dana Pihak Ketiga (DPK).....	22
b. Landasan Syariah Tentang Dana Pihak Ketiga (DPK)..	24
c. Komponen-Komponen Dana Pihak Ketiga (DPK).....	25
d. Metodologi Perhitungan Dana Pihak Ketiga (DPK)...	28
5. Return On Asset (ROA).....	28
a. Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA).....	28
b. Landasan Tentang <i>Return On Asset</i>	30
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Return On Asset</i> ...	31
d. Metodologi Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA).....	32
6. Market Share BPR Syariah.....	33
a. Pengertian Market Share.....	33
b. Landasan Syariah Tentang <i>Market share</i>	33
c. Faktor – Faktor yang mempengaruhi <i>Market share</i>	35
d. Metodologi Perhitungan <i>Market share</i>	36
B. Kajian Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Objek Penelitian	47
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	47
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	48
D. Populasi dan Sampel.....	48

E. Operasional Variabel.....	50
F. Teknik Pengumpulan.....	52
G. Teknik Analisis Data	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Pengujian Hipotesis.....	56
4. Analisis Jalur (Path Analysis).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
a. Sejarah Berdirinya Bank Pembiayaan Rakyat Syariah...	65
b. Bentuk Organisasi BPRS.....	68
2. Analisis Deskriptif.....	70
a. Analisis deskriptif Dana Pihak Ketiga.....	70
b. Analisis deskriptif Return On Asset (ROA).....	72
c. Analisis deskriptif Market Share BPR Syariah.....	73
3. Statistik Deskriptif.....	75
4. Analisis Data (Uji Asumsi Klasik).....	77
a. Uji Normalitas.....	77
b. Uji Multikolinearitas.....	78
c. Uji Autokorelasi.....	79
d. Uji Heterokedastisitas.....	80
5. Analisis Data (Uji Hipotesis).....	81
a. Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Market Share BPR Syariah.....	82
b. Pengaruh Dana Pihak Ketiga Terhadap Return On Asset (ROA).....	86
c. Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap Market Share BPR Syariah.....	89

d. Pengaruh Dana Pihak Ketiga Terhadap Market Share BPR Syariah melalui variabel intervening Return On Asset (ROA).....	94
6. Analisis Jalur Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)...	96
a. Uji Sobel Return On Asset dalam memediasi Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Market Share BPR Syariah.....	98
B. Pembahasan	99
1. Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap <i>Market Share</i> BPR Syariah.....	100
2. Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	101
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Market Share</i> BPR Syariah.....	103
4. Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap <i>Market Share</i> BPR Syariah melalui variabel <i>intervening Return On Asset</i> (ROA).	105
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	115

