

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap *Market Share* BPR Syariah melalui variabel *intervening Return On Asset* pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di pulau Jawa periode 2019-2023. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan SPSS versi 26 pada pengujian hipotesis dan pembahasan maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dana Pihak Ketiga adalah dana titipan atau dana yang diperoleh dari masyarakat berupa tabungan, giro dan deposito. Berdasarkan hasil uji hipotesis uji t pengaruh terhadap *Market Share* menunjukkan Dana Pihak Ketiga berpengaruh signifikan terhadap *Market Share*.
2. *Return On Asset* merupakan rasio yang digunakan untuk menghitung laba berdasarkan aset yang dimiliki. Berdasarkan hasil uji hipotesis t pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap *Return On Asset* (ROA) menunjukkan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga.
3. *Market Share* adalah persentase dari total penjualan dalam suatu industri yang dihasilkan oleh perusahaan tertentu yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuan pemasaran perusahaan. Berdasarkan hasil uji hipotesis uji t pengaruh *Market Share* terhadap *Return On*

Asset (ROA) menunjukkan bahwa *Market Share* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA).

4. *Return On Asset* sebagai variabel *intervening* pada Dana Pihak Ketiga terhadap *Market Share* berdasarkan hasil uji tes sobel menunjukkan terjadinya pengaruh mediasi atau *Return On Asset* (ROA) mampu memediasi Dana Pihak Ketiga terhadap *Market Share* BPR Syariah.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki masih sangat minim, sehingga peneliti berharap penelitian dimasa yang akan datang dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih baik dari yang sudah ada. Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya yang ini meneliti hal serupa dapat menambahkan atau membedakan variabel yang tidak ada dalam penelitian ini yang mempengaruhi variabel dependen yaitu *Market Share* karena masih banyak faktor yang dapat mempengaruhinya. Selain itu jugadisarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak agar kualitas penelitian lebih baik, karena penelitian ini hanya berfokus pada BPR Syariah di Pulau Jawa yang sesuai dengan kriteria peneliti.
2. Diharapkan pada BPR Syariah sebaiknya meningkatkan kinerja keuangan perusahaan berupa Dana Pihak Ketiga dan *Return On Asset* (ROA) agar mampu meningkatkan *Market share*, maka sebaiknya terus ditingkatkan agar berdampak besar terhadap *Market Share* BPR Syariah.