

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Hasil Penelitan Yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran.....	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	30
A. Pesan Dakwah	30
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	30
2. Pengelompokan Pesan Dakwah.....	33
3. Pesan Dakwah melalui Media	36
B. Birrul Walidain.....	39
1. Pengertian Birrul Walidain	39

2. Cakupan Birrul Walidain	41
3. Hukum Birrul Walidain	43
C. Film	46
1. Pengertian Film	46
2. Film Pendek	48
3. Proses Produksi	51
D. Media Sosial	53
1. Pengertian Media Sosial	53
2. Jenis- jenis Media Sosial	55
3. Implikasi Media Sosial	59
E. Teori Komunikasi Laswell	61
1. Pengertian Komunikasi	61
2. Pertanyaan “5W” Model Laswell	63
3. Fungsi Komunikasi Laswell	66
F. Teori Strategi	69
1. Pengertian Strategi	69
2. Strategi Komunikasi dalam menyampaikan Pesan Dakwah	70
3. Strategi dalam Produksi Film	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
1. Profil chanel Youtube Absurd Production	82
2. Film Pendek Bersama Ibu	84
3. Tim Produksi Film Pendek Bersama Ibu	85
4. Sinopsis Film Pendek Bersama Ibu	87
5. Tokoh dan Karakter Film Pendek Bersama Ibu	87
B. Hasil Penelitian	91
1. Pesan Dakwah Yang Terdapat Pada Film Pendek Bersama Ibu	92
2. Strategi Produksi Film Pendek Bersama IBU	98
C. Pembahasan Penelitian	139

1. Perencanaan yang strategis dalam Memproduksi Film Pendek Dakwah .	139
2. Pelaksanaan Yang Efektif dalam Memproduksi Film Pendek Dakwah	143
3. Evaluasi Yang Komprehensif dalam Memproduksi Film Pendek Dakwah	147
BAB IV PENUTUP	150
A. Kesimpulan	150
B. Saran	152
C. Implikasi	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN 1	158
LAMPIRAN 2	159
LAMPIRAN 3	160
LAMPIRAN 4	161

