

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Konsep dan Teori .....	14
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	14
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah ..	14
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	19
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	24
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	24
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	25
c. Jenis-jenis Investasi Saham .....	27
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	28
e. Tujuan Investasi Saham .....	30
3. Analisis Laporan Keuangan .....	30
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	31
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	32
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	34

d. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	39
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	46
4. <i>Firm Size</i> .....	47
a. Pengertian <i>Firm Size</i> .....	47
b. Landasan Syariah <i>Firm Size</i> .....	48
c. Komponen <i>Firm Size</i> .....	49
d. Metode Menghitung <i>Firm Size</i> .....	51
e. Manfaat Mengetahui <i>Firm Size</i> .....	51
5. <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	52
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	52
b. Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	53
c. Komponen <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	54
d. Metode Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	55
e. Manfaat Mengetahui <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	55
6. <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	56
a. Pengertian <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	56
b. Landasan Syariah <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	57
c. Komponen <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	58
d. Metode Menghitung <i>Price to Book Value</i> (PBV) ..	59
e. Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value</i> (PBV) .	59
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	60
C. Kerangka Berpikir .....	69
D. Hipotesis .....	71
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	73
B. Jenis dan Sumber Data .....	75
C. Operasionalisasi Variabel .....	76
D. Teknik Pengumpulan Data .....	78
E. Teknik Analisis Data .....	79
1. Analisis Deskriptif .....	80
2. Analisis Asumsi Klasik .....	81

a.	Uji Normalitas .....	81
b.	Uji Multikolinieritas .....	81
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	82
d.	Uji Autokorelasi .....	82
3.	Analisis Asosiatif .....	83
a.	Analisis Uji Regresi .....	83
b.	Analisis Uji Korelasi .....	85
c.	Analisis Koefisien Determinasi .....	88
4.	Analisis Hipotesis .....	89
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	89
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	90
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
A.	HASIL PENELITIAN.....	93
1.	Gambaran Umum PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk .....	93
2.	Sejarah PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk .....	
3.	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.....	94
4.	Manajemen Organisasi PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.....	95
5.	Kegiatan Usaha PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk	
B.	PEMBAHASAN.....	96
1.	Analisis Deskriptif .....	96
a.	Analisis Perkembangan <i>Firm Size</i> .....	97
b.	Analisis Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	99
c.	Analisis Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	101

2. Uji Asumsi Klasik .....	103
a. Uji Normalitas.....	104
b. Uji Multikolinearitas .....	106
c. Uji Heteroskedastisitas .....	107
d. Uji Autokorelasi .....	108
3. Analisis Asosiatif .....	109
a. Uji Statistik Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....	109
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	110
2) Analisis korelasi Person Product Moment.....	111
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	112
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	113
b. Uji Statistik Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> Terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....	114
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	114
2) Analisis korelasi Person Product Moment .....	116
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	117
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	118
c. Uji Statistik Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> Terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....	120

1) Analisis Regresi Linier Berganda.....	120
2) Analisis korelasi Berganda .....	122
3) Analisis Koefisien Determinasi Berganda ....	124
4) Analisis Uji F (Simultan) .....	125
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>127</b>
1. Analisis Pengaruh <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT.Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	127
2. Analisis Pengaruh dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT.Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	130
3. Analisis Pengaruh <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to</i> <i>Book Value</i> (PBV) pada PT.Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	132
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>137</b>
1. Kesimpulan .....	137
2. Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR TABEL

No	<b>Data Perkembangan <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021</b>	Hal
Tabel 1.1	Data Perkembangan <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021 .....	6
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	63
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	77
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi .....	87
Tabel 4.1	Struktur Manajemen & Organisasi PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	95
Tabel 4.2	Analisis Deskriptif .....	97
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Firm Size</i> PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021 .....	98
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021.....	100
Tabel 4.5	Data Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021.....	102
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....	105
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi ( Durbin Watson ).....	108
Tabel 4.9	Uji Autokorelasi ( Run Test ) .....	109
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	110
Tabel 4.11	Analisis Korelasi Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	111

<b>No</b>	<b>Data Perkembangan <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021</b>	<b>Hal</b>
Tabel 4.12	Pedoman Koefisien Korelasi Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	112
Tabel 4.13	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	112
Tabel 4.14	Analisis Uji t Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV)... ..	114
Tabel 4.15	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).	115
Tabel 4.16	Analisis korelasi Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	116
Tabel 4.17	Pedoman Koefisien Korelasi Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	117
Tabel 4.18	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV)... ..	117
Tabel 4.19	Analisis Uji t Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).. ..	110
Tabel 4.20	Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	120
Tabel 4.21	Analisis Korelasi Berganda <i>Pearson Prouct Moment</i> Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	122
Tabel 4.22	Analisis Korelasi Berganda <i>Coefficient Correlation</i> Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	123
Tabel 4.23	Pedoman Koefisien Korelasi Berganda Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	123
Tabel 4.24	Analisis Koefisien Determinasi Berganda Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	124
Tabel 4.25	Analisis Uji F Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	126

## DAFTAR GAMBAR

No	<b>Data Perkembangan <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021</b>	Hal
Gambar 1.1	Grafik Perkembangan <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Periode 2012-2021.....	9
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	71
Gambar 4.1	Perkembangan <i>Firm Size</i> PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	99
Gambar 4.2	Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	101
Gambar 4.3	Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk.....	103
Gambar 4.4	Grafik Uji Normalitas .....	105
Gambar 4.5	Uji Heteroskedastisitas .....	107
Gambar 4.6	Pengaruh <i>Fixed Assets</i> Terhadap <i>Total Assets</i> .....	113
Gambar 4.7	Pengaruh <i>Invesment Property</i> Terhadap <i>Total Assets</i> ..	118
Gambar 4.8	Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	127