

## ABSTRAK

**Fanny Muhamad Ikhsan** : Konvergensi Media Dakwah Dalam Program “NGARUMAS”

Media dakwah pada zaman modern saat ini perlu adanya penyesuaian supaya dakwah tetap relevan, kemunculan berbagai macam media baru dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadi media yang baik untuk berdakwah agar dakwah tetap relevan dan berkembang, yang kemudian perlu dilakukannya konvergensi media dakwah.

Fokus penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana pemanfaatan jaringan komunikasi DKM Riyadusshalihin dalam melakukan konvergensi pada program NGARUMAS? (2) Bagaimana pemanfaatan teknologi informasi DKM Riyadusshalihin pada program NGARUMAS? (3) Bagaimana sajian konten DKM Riyadusshalihin pada program NGARUMAS? oleh karena itu penelitian ini bertujuan (1) untuk menganalisis dan mengetahui pemanfaatan jaringan komunikasi (2) pemanfaatan teknologi informasi (3) penyajian konten dalam melakukan konvergensi media dakwah.

Peneliti menggunakan teori konvergensi media dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun sumber pengumpulan data adalah melalui observasi non partisipan, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data Primer dalam penelitian ini berupa perekaman hasil wawancara, hasil observasi lapangan, data-data mengenai objek penelitian.

Setelah menganalisis data yang dilakukan diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa (1) DKM Riyadusshalihin melakukan pemanfaatan jaringan berupa jaringan internet untuk melakukan konvergensi media yang menghasilkan media baru (2) DKM Riyadusshalihin memanfaatkan teknologi informasi sehingga tidak hanya satu platform tetapi multiplatform yang dihasilkan DKM Riyadusshalihin pun menggunakan aplikasi chatting berbasis online untuk sistem komunikasi informasi antara pengurus dan menggunakan salah satu aplikasi editing video dengan fitur lengkap untuk menghasilkan konten dakwah NGARUMAS (3) Sajian konten yang dilakukan yaitu media online bertujuan untuk menginformasikan seluruh informasi terkait DKM Riyadusshalihin sedangkan media sosial bertujuan untuk menyebarluaskan dan mengembangkan dakwah sehingga dakwah menjadi relevan dan memberi manfaat yang lebih luas.

Dengan hasil dari penelitian menjadi selaras dengan teori konvergensi media yang di jelaskan oleh Terry Flew dalam bukunya yang diberi judul *An Introduction to New Media* yang menyatakan bahwa konvergensi media adalah hasil dari perpaduan tiga unsur *new media* yaitu jaringan komunikasi, teknologi informasi dan konten media.

**Kata Kunci** : konvergensi media, media dakwah.