

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I_PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran	7
G. Langkah – Langkah Penelitian	12
BAB II_KAJIAN PUSTAKA	18
A. Dakwah.....	18
1. Pengertian Dakwah.....	18
2. Unsur Unsur Dakwah.....	20
3. Macam Macam Dakwah.....	28
4. Tujuan Dakwah	30
B. Media Dakwah	31
1. Pengertian Media Dakwah	31
2. Jenis Jenis Media Dakwah.....	32

3.	Karakteristik Media Dakwah.....	34
4.	Efektivitas Media Dakwah	36
C.	Konvergensi Media	37
1.	Pengertian Konvergensi Media.....	37
2.	Jenis-jenis Konvergensi Media	38
3.	Karakteristik Konvergensi Media	42
4.	Dampak Konvergensi Media	43
D.	Konvergensi Media Dakwah.....	47
1.	Pengertian Konvergensi Media Dakwah	47
2.	Perkembangan Konvergensi Media Dakwah di Indonesia.....	47
3.	Dampak Konvergensi Media terhadap Dakwah.....	50
4.	Dakwah Islam Di Era Konvergensi Media Antara Peluang dan Tantangan	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Gambaran Objektif Masjid Riyadhusshalihin.....	56
1.	Wilayah Geografis	56
2.	Visi Misi DKM Masjid Riyadushalihin.....	58
3.	Struktur Organisasi DKM Masjid Riyadushalihin	59
B.	Hasil Penelitian	62
1.	Program kerja DKM Masjid Riyadushalihin	62
2.	NGARUMAS sebagai program kegiatan dakwah prioritas dan unggulan	75
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
1.	Pemanfaatan Jaringan komunikasi DKM Riyadushalihin dalam melakukan sebuah konvergensi pada program NGARUMAS	122
2.	Pemanfaatan Teknologi Informasi DKM Riyadushalihin dalam melakukan konvergensi pada program NGARUMAS	127

3. Sajian konten media DKM Riyadusshalihin pada program NGARUMAS.....	131
BAB IV PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139

