

ABSTRAK

M. Enas Ramdoni Hidayat: *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Desa Wisata Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor*

Pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis pariwisata umumnya dilaksanakan di suatu daerah, salah satunya adalah desa wisata batulayang dengan hadirnya wisata ini diharapkan masyarakat menjadi lebih mandiri dan mampu meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial warga desa batulayang, serta berpartisipasi aktif dalam memanfaatkan potensi sumber daya alam, dan aktivitas sehari-hari yang diprogramkan oleh pengelola dan pemerintah desa batulayang.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui kondisi Desa Wisata Batulayang kemudian mengetahui Proses Pemberdayaan Ekonomi serta mengetahui hasil dari pemberdayaan ekonomi masyarakat di Desa Wisata Batulayang Cisarua Kabupaten Bogor.

Teori pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis desa wisata mendorong masyarakat untuk hidup mandiri dan tidak bergantung terhadap orang lain dengan cara memanfaatkan dan melestarikan sumber daya alam yang ada. Konsep atau istilah pemberdayaan dalam banyak kegiatan dan program aksi diarahkan kepada muara yang relatif sama, yakni membuat sasaran atau masyarakat memiliki kemampuan "daya" agar masyarakat sasaran terangkat dari keterpurukan, baik itu kemiskinan, kesengsaraan, keputus-asaan dan jenis ketidak berdayaan lainnya. Secara esensial pemberdayaan mengacu pada tujuan yang diharapkan dari perubahan sosial di mana masyarakat memiliki otoritas dan pemahaman untuk memenuhi kebutuhan fisik, ekonomi, dan sosial mereka. (Suharto 2014)

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks Pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi Desa Wisata Batulayang baik secara geografis hingga administrasi menunjukkan pada sektor kekayaan sumber daya alam serta potensi yang ada pada masyarakat. Upaya yang dilakukan dalam pengelolaan Desa Wisata Batulayang dengan cara merumuskan serta menjalankan program-program pemberdayaan guna meningkatkan ekonomi serta pengembangan potensi yang dimiliki oleh masyarakat sehingga proses pengelolaan Desa Wisata dapat dijalankan. Pemberdayaan Desa Wisata Batulayang beberapa indikator diantaranya pemilik Homestay semakin meningkat, terlaksananya program-program yang dirumuskan, hingga pengembangan potensi diri pada masyarakat sehingga masyarakat lebih mengerti tentang Sumber daya alam dan potensi yang ada serta upaya dalam pengelolaannya.

Kata Kunci : *Pemberdayaan Masyarakat, Ekonomi, Desa Wisata.*