

***CORPORATE IDENTITY TAGLINE “RADIONYA URANG BANDUNG”***  
**URBAN RADIO**  
**(Studi Analisis Deskriptif pada Humas Urban Radio)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

**Ahmad Faqih Fauzie**  
**NIM. 1194060004**



**BANDUNG**  
**2023/1445 H**