

## ABSTRAK

### **Noor Fajriati Ramadhani: Persepsi Mahasiswa Terhadap Infografis Media Online Tirto.id**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung terhadap infografis di media online Tirto.id. Dalam konteks ini, aspek kognitif, afektif, dan konatif ditelusuri untuk memahami daya tarik visual infografis serta dampaknya terhadap respons mahasiswa.

Paradigma konstruktivisme menjadi landasan teoritis, dengan penerapan teori psikologi warna, teori komunikasi visual, dan teori desain grafis sebagai kerangka analisis. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan mahasiswa Jurnalistik angkatan 2018 di UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa aspek afektif, meliputi pemilihan warna yang segar, tata letak yang terstruktur, dan kreativitas dalam penyajian informasi visual, memiliki dampak positif pada respons mahasiswa terhadap infografis. Faktor-faktor ini membantu menciptakan hubungan emosional, menarik perhatian, serta memfasilitasi pemahaman informasi.

Temuan ini menunjukkan bahwa infografis di Tirto.id bisa dijadikan sebagai opsi yang efektif bagi mahasiswa Jurnalistik. Infografis ini menyajikan informasi secara visual dengan tata letak yang teratur, memberikan pengalaman membaca yang informatif, efisien, dan meningkatkan pemahaman tentang isu-isu terkini. Implikasi temuan ini dapat membantu media online dan praktisi jurnalis dalam merancang konten visual yang menarik dan efektif, serta memahami bagaimana penggunaan infografis dapat meningkatkan keterlibatan pembaca.

**Kata Kunci:** Infografis, media online, kognitif, afektif, konatif

## **ABSTRACT**

### **Noor Fajriati Ramadhani: Persepsi Mahasiswa Terhadap Infografis Media Online Tirto.id**

*This research aims to analyze the perception of journalism students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung towards infographics on the online media Tirto.id. In this context, cognitive, affective, and conative aspects are explored to understand the visual appeal of infographics and their impact on student responses.*

*The constructivist paradigm serves as the theoretical foundation, with the application of color psychology theory, visual communication theory, and graphic design theory as the analytical framework. The research method employed is a qualitative approach with a descriptive method. Data were obtained through interviews with journalism students from the 2018 cohort at UIN Sunan Gunung Djati Bandung.*

*The findings indicate that the affective aspect, encompassing the use of fresh colors, organized layouts, and creativity in presenting visual information, has a positive impact on student responses to infographics. These factors help establish an emotional connection, capture attention, and facilitate information comprehension.*

*This research demonstrates the effectiveness of infographics on Tirto.id as an effective option for journalism students. The infographics provide visual information with organized layouts, offering an informative and efficient reading experience that enhances comprehension of current issues. The implications of these findings can assist online media and journalism practitioners in designing appealing and effective visual content, while understanding how the use of infographics can enhance reader engagement.*

**Keywords:** *Infographics, online media, cognitive, affective, conative*