

Abstrak

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa terdapat fenomena *impulsive buying* pada mahasiswa. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara *impulsive buying* dengan *self control*. Desain yang digunakan dalam penelitian menggunakan rancangan kuantitatif dengan analisis korelasi *Pearson product moment* untuk memprediksi hubungan antara *impulsive buying* dan *self control*. Subjek dalam penelitian ini merupakan mahasiswa rantau yang berstatus aktif berkuliah di UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Teknik penarikan sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*, sehingga menghasilkan sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian sebanyak 168 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien korelasi adalah sebesar -0.473 dan nilai taraf signifikansi adalah 0.00 atau lebih kecil dari 0.05 ($0.00 < 0.05$), yang berarti bahwa terdapat hubungan signifikan secara negatif antara *impulsive buying* dengan *self control*.

Kata Kunci : *kontrol diri, impulsive buying, mahasiswa, rantau.*

Abstract

Previous research shows that there is a phenomenon of impulsive buying in students. This research was conducted with the aim of finding out the relationship between impulsive buying and self-control. The design used in the research uses a quantitative plan with Pearson product moment correlation analysis to predict the relationship between impulsive buying and self-control. The subjects in this research were overseas students who were actively studying at UIN Sunan Gunung Djati Bandung. The sampling technique used was probability sampling with a simple random sampling method, resulting in a sample that met the research criteria of 168 respondents. The results of this research show that the correlation coefficient is -0.473 and the significance level value is 0.00 or less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), which means there is a negative significant relationship between impulsive buying and self-control.

Keywords : *self control, impulsive buying, students, region.*