

**HUBUNGAN ANTARA *BIG FIVE PERSONALITY* DAN *MOOD* DENGAN
IMPULSIVE BUYING PRODUK PAKAIAN MELALUI *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Popi Maspupah

1186000165



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2023 M/ 1445 H