

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berpikir	10
G. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI DALAM FIKIH MUAMALAH TERHADAP JUAL BELI SEPATU ONLINE DI DUA SAUDARA SHOES	19
A. Fiqh Muamalah	19
1. Pengertian Fiqh Muamalah	19
2. Kaidah-Kaidah Fiqh Muamalah	21
3. Sumber Hukum Fiqh Muamalah	34
4. Prinsip-Prinsip Dalam Muamalah	37
B. Jual Beli	39
1. Pengertian Jual Beli	39
2. Rukun dan Unsur Jual Beli	40
3. Dasar Hukum Jual Beli	41
4. Syarat Sah Jual Beli	43
C. Jual Beli <i>Salam</i>	44

1.	Pengertian <i>Salam</i>	44
2.	Rukun dan Syarat <i>Salam</i>	45
3.	Dasar Hukum <i>Salam</i>	46
D.	Gharar	49
1.	Pengertian Gharar	49
2.	Dasar Hukum Gharar	50
3.	Bentuk Gharar	51
4.	Jenis Gharar.....	53
E.	Jual Beli Online	53
1.	Pengertian Jual Beli Online.....	53
2.	Prinsip Dasar Syariah Jual Beli Online.....	56
3.	Dasar Hukum Jual Beli Online.....	59
4.	Mekanisme Bai As-Salam Dalam <i>E-commerce</i>	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG JUAL BELI SEPATU ONLINE DI DUA SAUDARA SHOES		64
A.	Gambaran Umum <i>Online Shop</i> Dua Saudara Shoes	64
B.	Pelaksanaan Jual Beli <i>Online Shop</i> Dua Saudara Shoes	66
C.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli di <i>Online Shop</i> Dua Saudara Shoes.....	79
BAB IV PENUTUP		98
A.	Kesimpulan	98
B.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		102