

Abstrak

Penggunaan media sosial Instagram pada saat ini sering digunakan oleh mahasiswa, sehingga mahasiswa akan merasakan FOMO dikarenakan sering melihat pencapaian orang lain di Instagram. Sehingga, kemungkinan besar seseorang sering melakukan *social comparison* dengan orang lain di situs jejaring sosial, juga pada media sosial Instagram, seseorang bisa merasakan senang atau tidak senang, puas atau tidak puas dengan diri mereka sendiri. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara *self-esteem* dengan *fear of missing out (FOMO)* pada mahasiswa pengguna Instagram dengan *social comparison* sebagai variable moderator. Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan kausalitas. Partisipan penelitian ini sebanyak 222 mahasiswa pengguna Instagram yang didapatkan dengan teknik *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu regresi berganda dan *moderated regression analysis (MRA)*. Penelitian ini menghasilkan bahwa pengaruh *self-esteem* terhadap FOMO memiliki pengaruh yang sangat kecil dan tidak signifikan dan *social comparison* tidak dapat dijadikan variabel moderator.

Kata Kunci : *fear of missing out, self-esteem, social comparison, mahasiswa, instagram.*