

ABSTRAK

Tesis yang berjudul “FUNGSI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS PONDOK PESANTREN TAHFIZH GRIYA QURAN BANDUNG” ini ditulis oleh Nurbaiti Arifiana.

Pondok pesantren merupakan salah satu lembaga pendidikan tertua di Indonesia. Selain sebagai lembaga pendidikan, pondok pesantren memegang peranan sebagai lembaga dakwah dan lembaga sosial. Hal tersebut sesuai pendapat pendapat Mastuh (1994: 59-61). Pondok Pesantren Tahfizh Griya Quran Bandung menjadi objek dalam penelitian ini karena tergolong baru didirikan namun banyak santri yang berasal dari daerah luar daerah Bandung. Hal ini tidak akan serta merta terjadi begitu saja tanpa memanfaatkan adanya media komunikasi saat ini seperti media.

Penelitian memiliki tujuan, yang *pertama*, untuk dapat mengetahui dan mendeskripsikan fungsi media sosial dalam membangun identitas Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung sebagai lembaga pendidikan. *Kedua*, untuk dapat mengetahui dan mendeskripsikan fungsi media sosial dalam membangun identitas Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung sebagai lembaga dakwah. *Ketiga*, untuk dapat mengetahui dan mendeskripsikan fungsi media sosial dalam membangun identitas Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung sebagai lembaga sosial

Penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah pengetahuan dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi penyiaran Islam terkait analisis tentang fungsi media sosial dalam membangun identitas Pondok Pesantren. Selain itu juga menambah pengetahuan serta mengimplementasikan dalam praktik sosial dan sumbangan sebuah karya tulis ilmiah bagi khazanah intelektual khususnya dalam meningkatkan spiritualitas ilmu keagamaan. Adapun metodologi penelitian yang digunakan adalah, pendekatan Interpretative, pendekatan konstruktivisme, jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Teori Identitas Milik Manuel Castells digunakan untuk dapat melakukan analisis data. Sehingga dapat merumuskan hasil penelitian dan pembahasan. Adapun yang dapat disimpulkan dari penelitian ini bahwa fungsi media sosial di Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung sebagai media desiminasi informatif, *conversations* dan *sharing* seputar aktivitas pendidikan, dakwah dan sosial yang pada gilirannya membentuk identitas pesantren.

Kata Kunci: Pondok Pesantren, Media Sosial, Identitas