

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN PENULIS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	18
1.5 Landasan Pemikiran	18
1.5.1 Landasan Konseptual	18
1.5.2 Landasan Toritis.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Kajian Teoritis	27
2.1.1 Pengertian Fungsi	27
2.1.2 Identitas.....	27
2.1.2.1 Pengertian Identitas	27
2.1.2.2 Jenis-Jenis Identitas	28
2.1.2.3 Teori Identitas	30
2.1.3 Media	33
2.1.3.1 Pengertian Media	31
2.1.3.2 Fungsi Media	36

	2.1.3.3 Media Komunikasi	39
	2.1.3.4 Media Online	56
	2.1.3.4 Media Sosial	61
	2.1.4 Pondok Pesantren.....	68
	2.1.4.1 Sejarah Pondok Pesantren.....	68
	2.1.4.2 Fungsi Pesantren	76
	2.1.4.3 Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan Islam	79
	2.1.4.4 Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Dakwah Islam....	89
	2.1.4.5 Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Sosial	95
	2.1.4.6 Tipologi Pesantren	99
	2.1.4.7 Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung	101
	2.1.5 Media dan Pondok Pesantren.....	102
	2.2 Penelitian Relevan	108
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	115
	3.1 Pendekatan Penelitian	115
	3.2 Paradigma Penelitian	116
	3.3 Jenis Penelitian	117
	3.4 Metode Penelitian	119
	3.5 Sumber Data Penelitian	120
	3.6 Informan dan Partisipan Penelitian	124
	3.7 Teknik Pengumpulan Data	125
	3.8 Analisis Data	127
	3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	130
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	133
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	133
	4.2 Profil Informan/Narasumber	139
	4.3 Hasil Penelitian	145
	4.3.1 Fungsi Media Online Dalam Membangun Identitas Pendidikan Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung	145
	4.3.1 Fungsi Media Online Dalam Membangun Identitas Dakwah Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung	165

4.3.1 Fungsi Media Online Dalam Membangun Identitas Sosial Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung	179
4.4 Pembahasan Penelitian	190
BAB V PENUTUP	206
5.1 Kesimpulan.....	206
5.2 Saran.....	207
DAFTAR PUSTAKA	208



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Relevan.....	108
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sebaran Pesantren Di Indonesia.....	12
Gambar 2.1	Lingkungan Sositeknologi	35
Gambar 2.2	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	53
Gambar 2.3	Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	54
Gambar 3.1	Komponen dalam Analisis Data Model Interaktif	129
Gambar 4.1	Letak Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung	138
Gambar 4.2	Titik Lokasi Pondok Pesantren Tahfizh Griya Qur'an Bandung	139
Gambar 4.3	Lingkungan TK/PAUD	146
Gambar 4.4	AULA PP. Tahfizh Griya Qur'an Bandung	147
Gambar 4.5	Postingan di Akun Instagram @griyaquran.official	166
Gambar 4.6	Konten Dakwah dalam akun Instagram @griyaquran.official...	172
Gambar 4.7	Pesan Dakwah di Akun Telegram @Griya Qur'an Official.....	178
Gambar 4.8	Sholat Idul Adha	182
Gambar 4.9	Pawai Muharrom bersama Masyarakat	183
Gambar 4.10	Takbir Keliling dalam Rangka Idul Adha	186