

## ABSTRAK

**Fuad Mutashim:** Strategi Siaran Program *Talk Show* Radio Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Khalayak (Studi Deskriptif Program Siaran Kuliah Islam Di Radio Fajri 1458 AM Bandung).

Dakwah adalah sebuah aktivitas yang memiliki tujuan untuk mengajak dan memengaruhi seseorang atau masyarakat untuk berbuat kebaikan dan meninggalkan yang dilarang oleh Allah SWT. Dalam proses dakwah, memerlukan strategi yang tersusun dengan rapi sesuai dengan kondisi masyarakat sebagai objek dakwah. Hal tersebut dilakukan oleh Radio Fajri Bandung dalam proses siaran program Kuliah. Hasil dari proses siaran tersebut adalah memberikan pemahaman keagamaan kepada masyarakat melalui materi yang disampaikan selama proses siaran berlangsung.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendalami strategi dakwah yang digunakan oleh Radio Fajri Bandung dalam mencapai tujuan meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat melalui program Kuliah Islam. Strategi dakwah merupakan sebuah proses dalam menentukan cara untuk menghadapi sasaran dakwah, untuk mencapai tujuan dakwah.

Peneliti membagi fokus penelitian ke dalam empat bagian, yakni perencanaan dakwah, pelaksanaan dakwah, dan penentuan tujuan dakwah yang dilakukan Radio Fajri Bandung. Untuk mengetahui strategi dakwah tersebut, penelitian ini menggunakan teori strategi dakwah. Teori ini menyatakan jika sebuah strategi dakwah harus berdasarkan pada beberapa azas yakni azas filosofis, azas kemampuan dan keahlian da'i, azas sosiologis, azas psikologis, dan azas efektivitas dan efisiensi. Asmuni Syukir merupakan tokoh pelopor dari teori strategi dakwah ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian studi deskriptif dengan paradigma interpretif melalui pendekatan kualitatif yang menjelaskan hasil penelitian ini. Dalam proses penelitian, peneliti meninjau apa dan bagaimana strategi dakwah yang terdapat dalam proses siaran program Kuliah Islam. Data penelitian ini dihimpun dengan cara, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis dengan reduksi, penyajian, dan verifikasi data agar mempertajam interpretasi peneliti terhadap fenomena yang terjadi.

Hasil dari penelitian ini adalah, pertama, perencanaan dakwah program Kuliah Islam yang dimulai dengan menentukan program acara, narasumber, materi, format acara, dan waktu tayang. Kedua, pelaksanaan dakwah yang mencakup tiga tahapan yakni pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi. Ketiga, penentuan tujuan dakwah yang ingin dicapai yakni memberika pemahaman keagamaan kepada khalayak melalui materi keislaman yang disampaikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi dakwah yang digunakan dalam progam siaran Kuliah Islam, dapat mempertahankan identitas Radio Fajri 1458 AM Bandung sebagai radio siaran yang berbasis dakwah, melalui materi yang dikemas secara menarik dan mudah dipahami, durasi waktu yang tidak membuat pendengar jenuh, dan waktu tayang yang dapat menyesuaikan dengan kondisi masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi Dakwah, Radio, Tujuan Dakwah