

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	11
F. Landasan Pemikiran	14
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
A. Dakwah.....	31
1. Hakikat Dakwah	31
2. Tujuan Dakwah.....	39
3. Unsur-Unsur Dakwah	42
B. Strategi.....	49
1. Pengertian Strategi.....	49

2. Asas-Asas Strategi	52
3. Langkah-Langkah Perencanaan Strategi	53
4. Strategi Dakwah.....	55
C. Dakwah Melalui Radio.....	58
1. Pengertian Radio.....	58
2. Pengertian Media Dakwah.....	65
3. Radio Sebagai Media Dakwah	67
4. Bentuk-Bentuk Dakwah di Radio.....	73
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Radio Radio Fajri 1458 AM Bandung	84
1. Sejarah Radio Fajri 1458 AM Bandung	84
2. Visi dan Misi Radio Fajri 1458 AM Bandung.....	88
3. Profil Radio Fajri 1458 AM Bandung	90
4. Program Siaran Radio Fajri 1458 AM Bandung	93
B. Hasil Penelitian.....	99
1. Perencanaan Program Kuliah Islam.....	99
2. Pelaksanaan Program Kuliah Islam.....	105
3. Tujuan Dakwah Program Kuliah Islam	116
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
1. Tinjauan Azas Strategi Dakwah dalam Perencanaan Dakwah Program Kuliah Islam di Radio Fajri 1458 AM Bandung	118
2. Optimalisasi Radio Sebagai Media Dakwah dalam Pelaksanaan Program Kuliah Islam di Radio Fajri 1458 AM Bandung	128
3. Tinjauan Azas Strategi Dakwah dalam Tujuan Program Kuliah Islam di Radio Fajri 1458 AM Bandung	137
BAB IV PENUTUP	143

A. Simpulan.....	143
B. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	151

