

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Landasan Pemikiran.....	10
F. Langkah- Langkah Penelitian.....	16
G. Jenis Data dan Sumber Data.....	18
H. Teknik Pengumpulan Data .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
<b>A. KELOMPOK</b>	
1. Definisi Kelompok.....	23
2. Ciri- ciri dan Syarat Kelompok.....	23
3. Teori Pembentukan Kelompok .....	24
4. Jenis Jenis Kelompok .....	26
5. Kelompok Konseling.....	28
<b>B. KONSELING KELOMPOK</b>	

1.	Pengertian Konseling Kelompok.....	29
2.	Konselor.....	34
3.	Klien/ Konseli.....	35
4.	Fungsi Konseling Kelompok.....	38
5.	Tujuan Konseling Kelompok.....	38
6.	Tahapan Konseling Kelompok .....	40
7.	Teknik Layanan Konseling Kelompok .....	42
<b>C. PENDEKATAN RASIONAL EMOTIF (RET)</b>		
1.	Konsep Utama RET.....	42
2.	Tujuan Konseling Kelompok Rasional Emotif Terapi (RET).....	43
3.	Premis Dasar Konseling Kelompok Rasional Emotif .....	43
4.	Prosedur Konseling Kelompok Rasional Emotif Therapy .....	44
5.	Konseling Kelompok Rasional Emotif Terapi Islam.....	45
<b>D. INTERAKSI SOSIAL</b>		
1.	Definisi Interaksi Sosial.....	48
2.	Syarat Terjadinya Interaksi Sosial .....	49
3.	Ciri-Ciri Interaksi Sosial.....	49
4.	Faktor Pembentuk Interaksi Sosial .....	50
5.	Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial .....	51
6.	Hakikat Kehidupan Sosial .....	52
<b>E. GADGET</b>		
1.	Pengertian Gadget .....	53
2.	Fungsi Gadget .....	54
3.	Pengaruh Penggunaan Gadget .....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian</b>		
1.	Letak Geografis SMP Islam kalapanunggal .....	57
2.	Profil dan Sejarah SMP Islam Kalapanunggal .....	57

3.	Visi dan Misi .....	59
4.	Struktur Organisasi SMP Islam Kalapanunggal .....	60
5.	Tata Tertib SMP Islam Kalapanunggal .....	61
<b>B. Hasil Penelitian</b>		
1.	Observasi .....	63
2.	Wawancara .....	64
3.	Analisis Hasil Penelitian.....	69
<b>C.</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>74</b>

**BAB IV PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	
B.	Saran .....	

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fokus dan Tujuan Penelitian .....	9
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	10
Tabel 1.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	19
Tabel 1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
Tabel 2.1 Ciri dan Syarat Terjadi Kelompok .....	24
Tabel 2.2 Konseling Menurut Para Ahli .....	31
Tabel 2.3 Konseling Kelompok Menurut Para Ahli .....	32
Tabel 2.4 Tujuan Konseling Pendekatan Terapeutik .....	39
Tabel 3.2 Struktur Organisasi SMP Islam Kalapanunggal .....	60
Tabel 3.3 Tata Tertib SMP Islam Kalapanunggal .....	61
Tabel 3.4 Panduan Wawancara dengan Guru BK .....	67
Tabel 3.5 Panduan Wawancara Peserta Didik .....	68
Tabel 3.6 Panduan Wawancara Peserta Didik .....	68
Tabel 3.7 Perubahan siswa sebelum dan setelah konseling .....	69
Tabel 3.8 interaksi sosial siswa pengguna gadget .....	71
Tabel 3.9 Pelaksanaan Konseling Kelompok .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	16
Gambar 1.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
Gambar 2.1 Konseling Kelompok .....	33
Gambar 2.2 Macam-Macam Klien .....	37
Gambar 2.3 Tahapan Konseling Kelompok.....	42
Gambar 2.4 Teori ABC.....	45
Gambar 2.5 Faktor Pembentuk Interaksi Sosial .....	51
Gambar 2.6 Bentuk Interaksi Sosial .....	52
Gambar 3.1 Presentase Siswa .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Penetapan Pembimbing Skripsi..... 82

Lampiran 2 : Surat Keterangan Pernyataan Penelitian dari Lokasi ..... 83

