

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Kajian Pustaka .....</b>	<b>6</b>
<b>F. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>9</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>A. Agama .....</b>	<b>12</b>
1. Definisi Agama.....	12
2. Fungsi Agama.....	18
<b>B. Otoritas Keagamaan .....</b>	<b>24</b>
1. Definisi Otoritas Keagamaan .....	24
2. Otoritas Keagamaan Baru di Media Digital .....	28
<b>C. Media Sosial dan Analisis Media Siber .....</b>	<b>32</b>

1. Definisi Media Sosial .....	32
2. Jenis dan Fungsi Media Sosial .....	34
3. Twitter sebagai Platform Media Sosial.....	38
4. Analisis Media Siber .....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>B. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>55</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>57</b>
<b>D. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akmal Sjafril dalam Membangun Otoritas Keagamaan.....</b>	<b>63</b>
1. Penggunaan Fitur Tweet .....	63
2. Penggunaan Fitur Retweet dan Quote Retweet .....	71
3. Penggunaan Fitur Balasan .....	82
<b>B. Dampak Interaksi dan Respons Pengikut terhadap Konten Akmal Sjafril dalam Meningkatkan Otoritas Keagamaan.....</b>	<b>86</b>
1. Bentuk Interaksi Pengikut dengan Konten Akmal Sjafril di Twitter.....	86
2. Respons Pengikut terhadap Konten Akmal Sjafril di Twitter.....	89
3. Pengaruh Interaksi dan Respons Pengikut terhadap Otoritas Keagamaan Akmal Sjafril.....	94
<b>C. Peran Nilai-nilai Beragama dalam Konteks Otoritas Keagamaan di Twitter .....</b>	<b>97</b>
1. Nilai-nilai Beragama pada Akun Twitter Akmal Sjafril .....	97
2. Resonansi Nilai-nilai Beragama dengan Pengikut Akmal Sjafril .....	101

3. Relevansi dan Dampak Nilai-nilai Beragama dalam Membangun Otoritas Keagamaan.....	104
<b>BAB V.....</b>	<b>108</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>108</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>

