

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian .....	18
C. Tujuan Penelitian .....	19
D. Kegunaan Penelitian .....	19
E. Kerangka Berpikir .....	20
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	28

<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG UMKM, PENDAFTARAN</b>	
<b>MEREK MAKANAN, DAN EFEKTIVITAS PELAKSANAAN</b>	
<b>PENEGAKAN HUKUM .....</b>	<b>33</b>
A. Tinjauan Umum tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	33
1. Pengertian dan Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah	
(UMKM) .....	33
2. Bentuk Perusahaan UMKM di Indonesia .....	37
3. Kebijakan Pengembangan Daya Saing UMKM dalam Undang-	
Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan	
Menengah .....	39
B. Administrasi Merek .....	44
1. Sejarah Pengaturan Merek di Indonesia .....	44
2. Lingkup Merek .....	50
3. Syarat dan Prosedur Pendaftaran Merek .....	53
4. Fungsi Merek .....	62
5. Merek Terkenal .....	63
6. Pelanggaran Merek .....	67
C. Efektifitas Pelaksanaan Penegakan Hukum .....	69
1. Faktor Undang-Undang .....	70
2. Faktor Penegak Hukum .....	72
3. Faktor Sarana Atau Fasilitas .....	73

4. Faktor Masyarakat .....	73
5. Faktor Kebudayaan .....	75
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>76</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	76
B. Jenis dan Sumber Data .....	76
C. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	77
D. Prosedur Analisis Data .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A. Perlindungan Hukum Bagi UMKM yang belum mendaftarkan produk makanannya .....	82
1. Sistem Konstitutif Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	87
2. Perlindungan merek yang dapat diterapkan bagi pemilik merek tidak terdaftar di Indonesia .....	93
3. Pertanggungjawaban pemerintah dan atau pengawasan terhadap pelaksanaan perlindungan .....	97
B. Kendala yang dihadapi pelaku usaha dalam proses pendaftarkan merek makanan .....	99
1. Kurangnya Pemahaman Pelaku Usaha Mengenai Permohonan Pendaftaran Merek .....	100

2. Pemikiran Pelaku Usaha Menganggap Biaya Pendaftaran Merek Mahal .....	101
C. Upaya Pemda Garut terkait pendaftaran produk usaha UMKM di Kabupaten Garut .....	108
1. Tanggung Jawab pemerintah bagi merek yang sudah terdaftar .....	109
2. Tanggung Jawab pemerintah terhadap pelaksanaan perlindungan merek yang tidak terdaftar .....	110
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A. SIMPULAN .....	112
B. SARAN .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

