

ABSTRAK

Mulkiansyah Assidiq : *Strategi Program Radio Dakta Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Radio Dakwah Di Kota Bekasi*

Perbedaan pendapat antara organisasi masyarakat Islam sekarang ini semakin ramai dan banyak nya perbedaan pendapat disetiap aliansi ormas Islam masing-masingnya seperti persoalan penentuan Idul Fitri dan fatwa lainnya. Maka diperlukannya suatu hal yang nyata agar satu sama lainnya antara organisasi masyarakat Islam mengerti dan mengetahui satu sama lain. Radio Dakta hadir dalam mengupayakan menyatukan umat dengan menghadirkan narasumber ustadz yang berbeda dengan latarbelakang narasumber di setiap ormas Islam yang ada. Dengan menghadirkan program-program berdasarkan kepada Al-Qur'an dan As-sunnah menjadikan Radio Dakta ini sebagai radio informasi dengan bernafaskan Islami.

Pada latarbelakang tersebut pastinya menimbulkan pertanyaan, Bagaimana strategi yang dilakukan Radio Dakta sebagai radio dakwah? Bagaimana bentuk pengemasan program Radio Dakta sebagai radio dakwah? serta Bagaimana cara mempertahankan eksistensi radio dakwah di Kota Bekasi?

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan teori Konstruksi Media Massa dan pembahasan Strategi Dakwah Asmuni Syukir, dan juga dalam penelitian ini pendekatan penelitian memakai metode kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Dakta yang digunakan juga diperoleh melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Dengan hasil penelitian mengenai Strategi Program Radio Dakta Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Radio Dakwah Di Bekasi Timur adalah membahas dengan setiap narasumber dan juga para penyiar nya mengharuskan setiap materi berdasarkan dengan Al-Qur'an dan Hadist. Dengan dibuktikan setiap kajian yang dibawakan langsung oleh narasumber dari berbagai latarbelakang organisasi masyarakat islam itu menggunakan sumber-sumber materi yang dibawakannya itu menyertakan dengan Al-Qur'an, Hadist Shohih, dan juga Kitab-Kitab yang famous dengan menyertakan juga para penulisnya.

Kata Kunci : , *Dakwah, Radio Dakta 107 FM Bekasi, Strategi program*