

ABSTRAK

Fadli anwar Pratama, Cyber Public Relations Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Gunung Hawu Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Petualangan (Strategi Deskriptif Kualitatif mengenai Cyber Public Relations Pokdarwis Gunung Hawu)

Kegiatan Cyber Public Relations memiliki peran yang signifikan dalam pengembangan pariwisata lokal. Dan juga dapat berkontribusi dalam berbagai aspek pengembangan pariwisata lewat media sosial. Berdasarkan perkembangan zaman yang menuntut pariwisata lokal harus berkecimpung dengan media sosial, pokdarwis Gunung Hawu yang merupakan kelompok masyarakat yang memiliki kesadaran akan potensi wisata petualangan di daerah padalarang kabupaten Bandung Barat, dituntut harus se-efektif dan se-inovatif mungkin dalam berbagai hal di media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Cyber Public Relations (PR) dalam meningkatkan daya tarik wisata petualangan di Pokdarwis Gunung Hawu. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis konten media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan strategi Cyber PR yang efektif oleh Pokdarwis Gunung Hawu telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan daya tarik wisata petualangan. Melalui pemanfaatan platform media sosial Instagram, Pokdarwis dapat mempromosikan keindahan alam dan aktivitas petualangan unik yang ditawarkan.

Dalam kesimpulan, penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi Cyber PR dengan mengadopsi teori 4C telah berdampak positif dalam meningkatkan daya tarik wisata petualangan di Pokdarwis Tebing Hawu. Implikasinya adalah perlunya pengembangan lebih lanjut pada domain Cyber PR sebagai bagian dari upaya promosi destinasi pariwisata secara efektif dan inovatif.

Kata Kunci: Cyber PR, Pokdarwis, Wisata Petualangan