

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Pelaporan .....	6
D. Kegunaan Pelaporan.....	6
E. Kerangka Berfikir.....	7
F. Langkah-langkah Pelaporan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang BMT.....	13
B. Organisasi dan Manajemen BMT .....	17
C. Produk-Produk BMT.....	19
D. Badan Hukum BMT .....	24
E. Tinjauan Umum Tentang Pembiayaan.....	25
F. Pembiayaan Murabahah .....	27
G. Segmentasi Pelanggan.....	35
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Obyektif Penelitian.....	38
B. Job Description ( Uraian Tugas ) .....	46

C. Aktivitas Usaha .....	49
D. Prosedur Pembiayaan Murabahah .....	53
E. Realisasi Pembiayaan Murabahah.....	57
F. Segmentasi pelanggan .....	64
G. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pelaksanaan Pembiayaan Murabahah.....	57

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Nomor	Hal.
Tabel 1.1. Realisasi Pembiayaan Murabahah Tahun 2004 s/d 2006.....	5
Tabel 1.1. Kelompok Nasabah Berdasarkan Jenis Usaha .....	5
Tabel 3.1. Perkembangan Produk Pembiayaan Tahun 2004 s/d 2006.....	58
Tabel 3. 2. Neraca Perbandingan Periode 2004-2006.....	60
Tabel 3. 3. Laporan Laba/ Rugi Periode 2004-2006.....	63
Tabel 3. 4 Kelompok Nasabah Berdasarkan Jumlah Pembiayaan .....	65
Tabel 3. 4 Kelompok Nasabah Berdasarkan Jenis Usaha.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Hal.
Gambar 1. 1. Skema Murabahah.....	9
Gambar 2. 1. Jenis-jenis Pembiayaan .....	27
Gambar 3. 1. Struktur Kepengurusan .....	45
Gambar 3. 2. Prosedur Pembiayaan .....	57

