

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 <i>ShopeePayLater</i>	13
2.2.1 Syarat dan ketentuan layanan <i>ShopeePayLater</i>	14
2.2.2 Mekanisme penggunaan <i>ShopeePayLater</i> dalam transaksi belanja.....	15
2.3 Mahasiswa	16
2.3.1 Definisi Mahasiswa	16
2.3.2 Ciri-Ciri Mahasiswa	17
2.4 Dampak	19
2.5 Keuangan	20
2.5 Gaya Hidup.....	21
2.5.1 Definisi gaya hidup	21
2.5.2 Perubahan gaya hidup	22

2.5.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan gaya hidup	22
2.5.4 Gaya hidup konsumtif.....	25
2.6 Teori Pertukaran Sosial (George C.Homans)	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1 Data Primer	34
3.2.2 Data Sekunder.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	40
4.1.3 Profil Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	43
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan <i>ShopeePaylater</i>	46
4.2.2 Dampak Penggunaan <i>ShopeePaylater</i> Terhadap Pola Konsumsi dan Keuangan Mahasiswa	50
4.2.3 Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Penggunaan <i>ShopeePayLater</i>	52
4.3 Analisis Sosiologis Transformasi Gaya Hidup Mahasiswa: Eksplorasi Dampak Penggunaan <i>ShopeePayLater</i> Pada Pola Konsumsi dan Keuangan....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65