

ABSTRAK

Naufal Muhammad Fawwaz (1188020145): PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *EARNINGS PER SHARE* (EPS), DAN *PRICE EARNINGS RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2021

Harga saham dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran di pasar. Kinerja perusahaan yang baik cenderung meningkatkan harga saham. Teori menyatakan kenaikan NPM, EPS, dan PER seharusnya meningkatkan harga saham, namun data perusahaan sektor kesehatan menunjukkan inkonsistensi dengan teori.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Earnings Per Share* (EPS), dan *Price Earnings Ratio* (PER) secara parsial dan simultan terhadap harga saham sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data kuantitatif dari sumber sekunder. Sampel terdiri dari 11 perusahaan sektor kesehatan yang dipilih dari populasi 20 perusahaan periode 2017-2021 melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui studi kepustakaan dan dokumentasi. Analisis data melibatkan analisis statistik deskriptif, regresi data panel menggunakan *Fixed Effect Model* (FEM), uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Proses analisis data menggunakan perangkat lunak Eviews 12.

Hasil penelitian dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ (5%), menunjukkan bahwa secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earnings Ratio* (PER) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, namun *Earnings Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara simultan, *Net Profit Margin* (NPM), *Earnings Per Share* (EPS) dan *Price Earnings Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R-squared (R^2) sebesar 0,914526, artinya kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 91,5% sedangkan sisanya 8,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Earnings Per Share* (EPS), *Price Earnings Ratio* (PER), Harga Saham