

ABSTRAK

Muldi Ahmad Gozin : *Manajemen Strategi di Pondok Pesantren Roudhotul Ulum Cisewu Kabupaten Garut dalam Meningkatkan Kualitas Santri di Era Globalisasi 4.0.*

Pondok Pesantren memiliki sejarah panjang dalam pendidikan di Indonesia, dikenal dengan sistem tradisionalnya yang kuat. Namun, kemajuan zaman dan era globalisasi menuntut Pesantren untuk beradaptasi dan berkembang, termasuk dalam peningkatan kualitas santri. Pondok Pesantren Roudhotul Ulum Cisewu Kabupaten Garut, yang berdiri dibawah Yayasan Roudhotul ulum adalah contoh sukses dari adaptasi dan kemajuan ini. Lembaga ini telah mampu memanfaatkan infrastrukturnya secara efektif dan menerapkan strategi manajemen yang baik untuk meningkatkan kualitas santri di era globalisasi.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menggali dan memahami tiga tahapan utama dalam strategi manajemen, yaitu formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi manajemen yang diterapkan oleh Pondok Pesantren Roudhotul Ulum Cisewu Kabupaten Garut dalam meningkatkan kualitas santri di era globalisasi.

Kerangka konseptual yang dibuat peneliti agar tetap fokus untuk menemukan jawaban dari permasalahan penelitian. Peneliti akan menganalisis menggunakan teorin David (2015) yaitu formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Teori yang digunakan disini mengambil Teori David.

Metode yang digunakan dalam Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk memberikan gambaran yang jelas dan lengkap. Dengan proses pengumpulan data hasil proses observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan Pertama Formulasi Strategi Penelitian ini menunjukkan bahwa Pondok Pesantren Roudhotul Ulum Cisewu Kabupaten Garut telah berhasil merumuskan strategi manajemen yang jelas dan efektif. Dibuktikan dengan adanya visi, misi, dan analisis lingkungan yang baik yang kemudian diterapkan dalam strategi organisasi. Kedua, Implementasi Strategi Pondok Pesantren Roudhotul Ulum Cisewu Kabupaten Garut menerapkan strategi mereka melalui berbagai program unggulan, seperti program bahasa dan komputerisasi. Selain itu, mereka juga menggunakan kurikulum gabungan dan metode pengajaran yang inovatif dan efektif. Ketiga, evaluasi Strategi Pondok Pesantren Roudhotul Ulum Cisewu Kabupaten Garut melakukan evaluasi strategi mereka melalui dua cara, pertama evaluasi program yang mana ada evaluasi harian, evaluasi mingguan, evaluasi bulanan serta evaluasi tahunan. Kedua evaluasi hasil capaian program.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Kualitas Santri, Pondok Pesantren