

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kerangka Pemikiran.....	6
E. Langkah-Langkah Penelitian .....	13
 <b>BAB II: TINJAUAN TEORITIS TENTANG KONSEP JUAL BELI DAN KEMASLAHATANNYA</b>	
A. Jual Beli dalam Islam.....	16
1. Definisi Jual Beli .....	16
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	18
3. Rukun dan Syarat Jual beli .....	25
4. Macam-Macam Jual Beli .....	31
B. Maslahat dan Mafsadat dalam Jual Beli .....	39
 <b>BAB III: AKAD JUAL BELI BUAH CENGKEH DENGAN SISTEM <i>TIMPAH</i> PADA MASA <i>NUNGGULKEUN</i> DI DESA CIRACAS KECAMATAN KIARA PEDES KABUPATEN PURWAKARTA</b>	
A. Kondisi Objektif Jual Beli di Desa Ciracas .....	53
B. Latar belakang terjadinya pelaksanaan jual beli buah cengkeh pada masa <i>nunggulkeun</i> dengan sistem <i>timpah</i> di	

Desa Ciracas Kecamatan Kiara pedes Kabupaten Purwakarta .....	63
C. Proses pelaksanaan aqad jual beli buah cengkeh pada masa <i>nunggulkeun</i> dengan sistem <i>timpah</i> di Desa Ciracas Kecamatan Kiara pedes Kabupaten Purwakarta.....	66
D. Pertimbangan Standar Manfaat dan Madharat Pelaksanaan Jual Beli Cengkeh pada masa <i>nunggulkeun</i> dengan sistem <i>timpah</i> di Desa Ciracas Kecamatan Kiara pedes Kabupaten Purwakarta .....	70
<b>BAB IV: KESIMPULAN .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	