

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.1 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis	11
1.5.3 Landasan Konseptual.....	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.6.4 Teknik Penentuan Informan.....	16
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.6 Teknik Analisis Data	19

1.6.7	Rencana Jadwal Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		22
2.1	Kampanye <i>Public Relations</i>	22
2.1.1	Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	22
2.1.2	Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	23
2.1.3	Karakteristik Kampanye <i>Public Relations</i>	24
2.2	Model Kampanye Ostergaard.....	26
2.2.1	Perencanaan	26
2.2.2	Pelaksanaan.....	31
2.2.3	Evaluasi.....	32
2.3	Media Sosial	35
2.3.1	Pengertian Media Sosial	35
2.3.2	Karakteristik Media Sosial.....	36
2.3.3	Pemanfaatan Media Sosial dalam Kegiatan <i>Public Relations</i>	39
2.4	Instagram	41
2.4.1	Pengertian Instagram	41
2.4.2	Fitur Instagram.....	42
2.4.3	Pemanfaatan Instagram dalam Kegiatan <i>Public relations</i>	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
3.1	Gambaran Umum Lokasi Peneltian.....	49
3.1.1	Sejarah Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	49
3.1.2	Profil Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	51
3.1.3	Visi dan Misi Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon	52
3.1.4	Struktur Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	53
3.2	Profil Informan	54
3.3	Hasil Penelitian.....	55
3.3.1	Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Acara Jakarara.....	57
3.3.2	Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Acara Jakarara	64
3.3.3	Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> Acara Jakarara	71
3.4	Pembahasan	74
3.4.1	Perencanaan Kampanye <i>Public relations</i> Acara Jakarara.....	75
3.4.2	Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Acara Jakarara	82

3.4.3	Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> Acara Jakarta	89
BAB IV	PENUTUP	97
4.1	Simpulan.....	97
4.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	51
Gambar 2 Gambaran Perencanaan Kampanye Acara Jakarara oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	63
Gambar 3 Contoh Unggahan Pembukaan Kampanye.....	65
Gambar 4 Contoh Unggahan Dokumentasi Kegiatan Jakarara Kota Cirebon.....	67
Gambar 5 Contoh Konten Live Instagram	68
Gambar 6 Gambaran Pelaksanaan Kampanye Acara Jakarara oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	70
Gambar 7 Gambaran Evaluasi Kampanye Jakarara oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon	74
Gambar 8 Gambaran Umum Kampanye Public Relations Acara Jakarara oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	95
.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Rencana Jadwal Penelitian	21
Tabel 3 Profil Informan	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	103
Lampiran 2 Surat Keputusan Skripsi	105
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian	106
Lampiran 4 Draft Pedoman Wawancara	107
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	109

