

ABSTRAK

Dini Siti Nurjanah. *Tingkat Profitabilitas dan Strategi Pengembangan Usaha pada Warnet KOPMA UIN SGD Bandung.*

Dalam dunia usaha sebuah laporan keuangan berfungsi sangat penting. Sebuah usaha yang baik memiliki laporan keuangannya sendiri. Penulis melihat realita yang ada, bahwa bagi kebanyakan usaha kecil, laporan keuangan sering tidak diperhatikan manfaatnya. Laporan keuangan merupakan sebuah informasi yang penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Manfaat laporan keuangan tersebut menjadi optimal bagi investor apabila investor dapat menganalisis lebih lanjut melalui analisis rasio keuangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Mencari besarnya tingkat profitabilitas persentase dan grafiknya, agar dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam strategi bisnis kedepannya. (2) Membuat startegi bisnis yang tepat dan menerapkannya hasil yang diperoleh untuk mengembangkan usaha. (3) Penyesuaian konsep syariah dengan usaha warnet.

Penelitian ini diangkat dari sebuah pemikiran mengenai pentingnya analisis laporan keuangan. Yaitu sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan serta sebagai alat pengukur bagi kemajuan sebuah usaha. Sejauh mana usaha berkembang dan bagaimana strategi yang akan dilakukan untuk lebih mengembangkan usaha dengan baik.

Penulisan laporan ini dilakukan dengan metode deskriptif analisis yaitu menganalisis laporan keuangan Warnet KOPMA UIN SGD Bandung pada bulan Februari – Desember 2008. laporan yang ada dibuat analisis profitabilitasnya, sehingga dapat terlihat grafik perkembangan usaha tiap bulannya mengalami kenaikan atau penurunan. Jenis data dalam penelitian ini berupa data kuantitatif yang diperoleh dalam bentuk lampiran laporan keuangan. Selain itu juga dilakukan observasi untuk memperoleh data lebih lengkap.

Menurut hasil penelitian yang dilakukan penulis tingkat profit margin pada warnet KOPMA UIN SGD mengalami naik turun. Akan tetapi, hal ini merupakan suatu hal yang wajar. Strategi pengembangan untuk warnet KOPMA UIN SGD cukup mudah karena merupakan usaha dalam bidang jasa. Maka strategi yang dapat diterapkan dan digunakan ialah dengan memfokuskan pada kinerja karyawan dan pelayanan terhadap pelanggan. Warnet KOPMA UIN SGD dilihat dari tinjauan fiqh muamalah, maka telah sesuai dengan rukun dan syarat *ijarah*. Karena kedua belah pihak saling meridhai dan sama-sama mendapatkan keuntungan. Kebutuhan dari pelanggan berupa memperoleh atau menggunakan jasa internet dapat terpenuhi. Dan pemilik atau pengelola mendapatkan imbalan atau balasan terhadap jasa yang telah diberikannya.