

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Masalah .....	5
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.5 Kerangka Berfikir .....	6
1.6 Langkah-langkah Laporan .....	10
<b>BAB II OBJEK DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Manajemen Keuangan .....	14
1. Definisi Manajemen Keuangan .....	14
2. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan .....	16
3. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Stuktur Finansial .....	19
4. Analisis Laporan Keuangan .....	21

2.1.2 Rasio Profitabilitas .....	25
1. Definisi Rasio Profitabilitas .....	25
2. Fungsi dan Tujuan Rasio Profitabilitas .....	27
3. Macam-Macam Rasio Profitabilitas .....	27
4. Net Profit Margin .....	28
2.2 Kondisi Objektif Tempat Penelitian .....	29
1. Sejarah Singkat Warnet KOPMA UIN SGD .....	29
2. Visi dan Misi .....	30
3. Manajemen Organisasi .....	30
4. Kondisi Perkembangan .....	31
5. Kendala-Kendala .....	32
2.3 Tingkat Profitabilitas Warnet KOPMA UIN SGD dengan Menggunakan Rasio Profit Margin .....	32
2.4 Strategi Pengembangan terhadap Warnet KOPMA UIN SGD .....	36
2.5 Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Usaha Warnet KOPMA UIN SGD .	37
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>41</b>
3.1 Kesimpulan .....	41
3.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>43</b>