

## Abstrak

Dengan semakin banyaknya informasi kesehatan kulit, membuat ibu rumah tangga semakin paham mengenai keamanan produk kosmetik. Meski Pemerintah sudah mengontrol peredaran kosmetik dengan diberikan label BPOM, tidak semua ibu rumah tangga paham membedakan kosmetik kosmetik yang aman dan tidak, khususnya kosmetik ilegal yang menjanjikan manfaat instan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Health Knowledge* terhadap *Health Consciousness* pada ibu rumah tangga pengguna kosmetik BPOM di Kota Bandung. Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausalitas dengan responden sejumlah 437 ibu rumah tangga pengguna kosmetik BPOM di Kota Bandung di rentang usia dewasa awal. Skala alat ukur yang digunakan dalam pengambilan data ini ialah *Health Knowledge Scale* untuk mengukur pengetahuan kesehatan dan *Health Consciousness Scale* untuk mengukur kesadaran kesehatan. Hasil penelitian ini terdapat pengaruh *Health Knowledge* terhadap *Health Consciousness* pada ibu rumah tangga pengguna kosmetik BPOM di Kota Bandung dengan nilai koefisien determinasi 0,790 atau 79%.  
Kata kunci: *Health Knowledge, Health Consciousness, Ibu Rumah Tangga, Kosmetik, Dewasa Awal.*

## Abstract

The increasing influx of skin health information has contributed to an enhanced understanding among homemakers regarding the safety of cosmetic products. Despite governmental oversight of cosmetic distribution through BPOM labeling, not all homemakers possess the ability to differentiate between safe and unsafe cosmetics, particularly in the case of illicit cosmetics that promise immediate benefits. This research aims to explore the influence of *Health Knowledge* on *Health Consciousness* among homemakers who are users of BPOM-approved cosmetics in the city of Bandung. The research methodology employs a quantitative causality approach, involving 437 homemakers within the early adulthood age range who utilize BPOM-approved cosmetics in Bandung. The measurement tools employed for data collection include the *Health Knowledge Scale* for assessing health-related knowledge and the *Health Consciousness Scale* for gauging health-related awareness. The findings of this study reveal a significant influence of *Health Knowledge* on *Health Consciousness* among homemakers who use BPOM-approved cosmetics in Bandung, with a coefficient of determination value of 0.790 or 79%.

Keywords: *Health Knowledge, Health Consciousness, Homemakers, Cosmetics, Early Adulthood.*