

ABSTRACT

Muhamad Yunus Bahtiar Arayana, 1175030165. Social Deixis in *The Sealed Nectar* (2011) Book. An Undergraduate Thesis. English Literature Departement, Adab and Humanities Faculty, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Advisors: 1. Dr. H. Nurholis, S.S., M.Hum., : 2. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd.

Social deixis is one of the linguistic phenomenon which occurs in a communication process. everyone in this world has a name that makes it a sign that distinguishes it from other people. The name can be obtained by way of giving birth. but the given name at birth can change. This phenomenon has occurred which is based on social and of course, this problem is included in the study of social deixis. In this research, *The Sealed Nectar* (2011) book was used. This book tells the story of the life of Prophet Muhammad ﷺ who have many names people this book was chosen because the book is the most popular in the biography category so that can be analyzed easily. Therefore, this research aims to find out: (1) the types of social deixis and (2) the meaning of social deixis found in the book. The method used in this research is the qualitative descriptive method. The theory used to analyze the data are from Levinson as the main theory and also other related theories as supporting one. From the research result, the types of social deixis found are absolute social deixis and relational social deixis. The meaning of social deixis use there are many types, and all of the meanings come from each context when that nickname is called.

Keywords: social deixis, prophet Muhammad ﷺ, types, and meaning of social deixis



ABSTRAK

Muhamad Yunus Bahtiar Arayana, 1175030165. *Social Deixis in The Sealed Nectar (2011)* Book. Skripsi Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Pembimbing: 1. Dr. H. Nurholis, S.S., M.Hum., 2. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd.

Deixis sosial adalah salah satu fenomena linguistik yang terjadi dalam proses komunikasi. Setiap orang di dunia ini memiliki nama yang menjadikannya sebagai tanda yang membedakannya dengan orang lain. Nama dapat diperoleh dengan cara memberi saat lahir. Tetapi nama yang diberikan saat lahir bisa berubah. Fenomena ini terjadi yang berbasis sosial dan tentunya masalah ini termasuk dalam kajian deiksis sosial. Dalam penelitian ini menggunakan buku *The Sealed Nectar (2011)* karena buku ini menceritakan tentang kisah kehidupan Nabi Muhammad SAW yang memiliki banyak nama orang dan buku ini dipilih karena buku tersebut paling populer dalam kategori biografi. Sehingga dapat dengan mudah dianalisis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) jenis-jenis deiksis sosial dan (2) makna deiksis sosial yang terdapat dalam buku tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan untuk menganalisis data adalah dari Levinson sebagai teori utama dan juga teori terkait lainnya sebagai pendukung. Dari hasil penelitian, jenis deiksis sosial yang ditemukan adalah deiksis sosial absolut dan deiksis sosial relasional. Makna penggunaan deiksis sosial ada banyak jenisnya, semua makna tersebut berasal dari konteks masing-masing saat nama panggilan itu disebut.

Kata Kunci: social deixis, prophet Muhammad ﷺ, types, and meaning of social deixis

